

**Третья церемония награждения
за заслуги в сфере коммуникаций
«ЗОЛОТОЙ PROMOTION»
(20 декабря 2013 года, Екатеринбург)**

20 декабря 2013 г. в Гуманитарном университете прошла третья церемония награждения за заслуги в сфере коммуникаций «Золотой PROMOTION». Цель церемонии: выделить самые яркие события, произошедшие в г. Екатеринбурге и Свердловской области, отметить наиболее влиятельных спикеров и блогеров, привлечь внимание к содержательным социальным и культурным проектам, наградить уральских специалистов в сфере рекламы и PR. Отличительной чертой данной премии является то, что учредили ее студенты специальностей «Связи с общественностью» и «Реклама», именно они являются членами жюри данного конкурса и выбирают победителей в 15 номинациях.

В число номинантов в этом году студенты включили уральских политиков Евгения Ройзмана, Якова Силина, Анастасию Бакову; журналистов Ирину Перечневу (журнал «Эксперт-Урал»), Богдана Кульчицкого (портал 66.ru), Евгения Енина; авторов нашумевших социальных и культурных проектов Тимофея Радю, Владимира Абиха, Славу PTRK, сотрудников Свердловской государственной детской филармонии; а также наиболее яркие и интересные работы уходящего года от рекламных агентств Екатеринбурга («Восход», Red Pepper, Bradberry).

Самыми «частотными» номинантами этого года стали мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман и уральский художник Тимофей Радя. Евгений Ройзман был номинирован как «Блогер года», «Ньюсмейкер года», а также фигурировал в номинациях «Самое громкое событие года» и «Событие, прозвучавшее на весь мир». Победу Евгений Вадимович одержал в номинации «Самое громкое событие года» – таковым студенты назвали его победу на выборах мэра г. Екатеринбурга. Тимофей Радя был номинирован студентами как автор «PR-проекта года», «Лучшего PR-проекта в социальной сфере», «Лучшего проекта в сфере культуры», а также как «Ньюсмейкер года». Победу одержал его проект «Улучшения на районе», который был признан студенческим жюри «Лучшим PR-проектом года».

«Лучшим PR-проектом в социальной сфере» была признана работа художников Владимира Абиха и Славы PTRK «Уличная грязь». Жюри высоко оценило оригинальность идеи проекта, который был задуман как интерактивная коммуникация с жителями нашего города. Художники заставили обратить внимание на проблемы людей, которые опустились «на дно», создав арт-объекты необычным инструментом – уличной грязью.

«Лучшим рекламным агентством» уходящего года студенты признали Red Pepper, удивившее студентов своими креативными идеями. Данное агентство в этом году взяло еще одну награду – в номинации «Лучшая медиареклама». Большинство студентов проголосовало за работу Red Pepper, сделанную для продвижения программы похудения 10fit.

Сразу двумя наградами были отмечены сотрудники Свердловской государственной детской филармонии за Парад ростовых кукол, признанный «Лучшей PR-акцией», и за Первый фортепианный марафон, который студенты назвали «Лучшим проектом в сфере культуры». Так же как и в 2012 году, было отмечено рекламное агентство «Восход». Студенты не могли не обратить внимание на восходовские «грильборды» (они сочли их «Лучшей наружной рекламой») и победу агентства в знаменитом фестивале рекламы «Каннские львы» сразу в семи номи-

нациях. Получение РА «Восход» семи «Каннских львов» за проект «Заставь чиновника работать» стало «Событием, прозвучавшим на весь мир».

В номинации «Межкультурная коммуникация» победили сотрудники Генерального консульства США в Екатеринбурге. Студенты надолго запомнили семинар «Диалог культур, или Что русским нужно знать об американцах и американцам о русских» и, конечно, мастер-класс по приготовлению «мультикультурного блюда» – окрошки, который провели в Гуманитарном университете вице-консул по вопросам печати, образования и культуры Кристина Хейден и визовый консул Дэвид Салво.

«Блогером года» стал Иван Соломин, сумевший удивить студентов своим блогом, который он ведет от имени простого екатеринбургского трамвая. Победу в номинации «Репортаж года» одержал редактор портала 66.ru Богдан Кульчицкий. «Ньюсмейкером года» жюри назвало Анастасию Бакову, на предвыборную кампанию которой будущие специалисты просто не могли не обратить внимание.

«Лучшим образовательным проектом в сфере PR и рекламы» студенты признали «Один день в рекламном агентстве» от РА Bradberry. Образовательную силу данного проекта студенты направления «Реклама и связи с общественностью» проверили на себе.



*Руководитель аппарата
Екатеринбургской городской Думы
Бурмистров Г. В.*



Авторы проекта «Уличная грязь» В. Абих и Слава PTRK

Вновь учрежденной номинацией в этом году стала «Лучшая редакционная политика в сфере деловых изданий», в которой была отмечена Ирина Перечнева, главный редактор журнала «Эксперт-Урал».

Дроздова А. В.