

УДК 008

Антонова Ирина Анатольевна

преподаватель, Екатеринбургская детская школа искусств № 12; аспирант НОУВПО Гуманитарный университет (г. Екатеринбург)
E-mail: irina.farmart@yandex.ru

Antonova Irena Anatol'evna

Teacher, Children School of Art № 12;
Post-graduate Student, Liberal Arts University –
University for Humanities (Ekaterinburg)

**ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ
ПРОСТРАНСТВО ЧЕЛОВЕКА**

**MAN'S INTERNAL
AND EXTERNAL SPACE**

Аннотация

В статье исследуется внешнее пространство человека как отражение его внутреннего мира. Наиболее удобна для человека та среда, которая соразмерна ему, его индивидуальным, культурным и временным параметрам. Соразмерное человеку пространство наполняет его душу гармонией, которая так необходима в современном мире.

Ключевые слова: внутреннее и внешнее пространство; среда; граница; соразмерность; выразительность; дизайн; гармония.

Abstract

The article is aimed at investigation of man's external space as a reflection of his internal world. The most comfortable for a man is the environment commensurate to him and his individual, cultural and temporal parameters. The space commensurate to the man fills his soul with harmony which is so necessary in today's world.

Key words: internal and external space; environment; boundary; commensuration; expression; design; harmony.

Пространство – хорос в Античности означало границу, отделяющую человека от хаоса. «Пространство есть, следовательно, то, что управляет миром, намечая границы. Оно устанавливает границы до и после. Давая название хаосу, оно освещает вещи, накладывая на них границы» [9. С. 73]. Внутреннее пространство человека также означает границу, которая отделяет «Я» человека от «не-Я».

Внутреннее пространство человека – это его сознание, жизненные ценности, мировоззрение и идеалы. Уникальный внутренний мир складывается из множества факторов – среды, наследственности, индивидуальности человека, типа его нервной системы, характера и способностей. Обращаясь к внутреннему пространству человека, нельзя обойти внешнее, которое является материальным воплощением внутреннего. Наблюдается тесная взаимосвязь внешнего пространства человека с его духовным миром. Все изменения внутреннего находят отражение во внешнем, а внешнее непосредственно влияет на внутреннее. Внешнее – это устройство бытия человека: его окружение, вещи, предметное наполнение, плоды цивилизации. Внешний мир человека, материализуясь, выражает в пространственных формах внутренние преобразования в человеке. Окружение человека несет в себе ориентир духовных ценностей, которые становятся неотъемлемой частью человека. И то мировоззрение, и идеалы, которые наиболее значимы для человека, находят выражение в его внешнем пространстве. Выразительность внешнего пространства достигается наиболее полной передачей внутреннего. В этой взаимосвязи материальные объекты становятся носителями человеческих ценностей. Созидание материальной среды превращается в диалог с окружающим миром. «Богатство человеческого духа как бы вкладывается в определенный фрагмент материи, обживает его, придавая ему совершенно новые качества» [2. С. 46]. Этот фрагмент материи превращается в субъект: «слово “вещь” оказывается одно-

коренным со словами “весть”, “вещать”, “вещий” – вещь обретает свой собственный “голос”» [10. С. 24].

Внешнее пространство человека возникает из его физических потребностей. Но, кроме материального бытия, оно несет в себе семиотическую и информационную нагрузку. Предметы внешнего окружения становятся частью культуры, отражают в себе многозначный смысл.

Первая материальная среда, с которой взаимодействует человек, есть пространство его дома. Дом – это то пространство, откуда человек начинается, где он впервые посредством материальных объектов учится взаимодействовать с социумом. «Возделывание пространства, связанное с обработкой земли, сопрягается с действиями, порождающими дом. В истоках этого процесса находятся социальные тела людей, гендерное взаимодействие которых требует энергетического наполнения и сооружения “жилища”. Продолженные тела оборачиваются в социальное окружение и дом» [1. С. 73–75].

В пространстве дома мы можем прочесть о взаимоотношениях в семье, о мировоззрении, идеалах и вкусах членов семьи, об укладе их жизни, об их вере и надеждах. Атмосфера любви, тепла, света противостоит «чужому» пространству и помогает правильно взаимодействовать в нем. Пространство дома соотносится с семьей, родным ландшафтом и городом. «Именно в пространстве и времени домашних отношений возникает особое отношение близости, теплоты, доверительности, т. е. чего-то действительно подлинного» [Там же. С. 79]. Дом – это воплощение всего мироустройства в границах небольшого пространства.

«Дом – это особый способ соединять, отражать и формировать жизнь. В крестьянской культуре дом был сложным символическим знаком, по которому можно было определить социальный статус хозяина, его национальность и вероисповедание и т. п. Дом – это модель мира, образ родины, выполняющий защитную, сакральную, эстетическую, социальную и ритуальную функции» [5. С. 55–56].

Здесь мы также встречаем границы, отделяющие «свое» от «чужого», внутреннее от внешнего. Но это уже границы видимые – хоть и не лишенные символического смысла – лестницы, порог, двери, окна – это то, что отделяет внутреннее пространство от внешнего, но это и способ взаимодействия с внутренним. Для того чтобы попасть во внутренне пространство дома, необходимо преодолеть эти видимые границы.

Попадая во внутреннюю часть дома, мы проникаем во внутренний мир человека. «Заглянуть в интерьер – почти то же, что заглянуть в душу, увидеть запечатленные в вещах вкусы и привычки человека. Дом, его убранство на протяжении долгих веков является миром, где человек живет, работает, общается с другими людьми, воспитывает детей. Дом постоянно преобразуется, приобретает новые черты, связанные с многообразием воздействующих на него факторов – изменяющихся социальных и материальных условий жизни» [Там же. С. 66–67].

На протяжении истории человека менялись человеческие ценности, картина мира, менялся и сам человек. И, как отражение этой изменчивости, мы видим изменения во внешнем окружении человека. Связанные общими парадигмами исторические эпохи рождали стили, которые выражали мировоззрение эпох. «Стиль – это выражение души культуры» [2. С. 247].

Наиболее яркий пример выражения внутреннего во внешнем пространстве мы находим в античной культуре. «Античность открывает такие параметры красоты, как симметрия, пропорция, гармония, ритм, мера, стремится постичь их закономерности, чтобы использовать это знание при создании новых прекрасных вещей. Вещь красива прежде всего потому, что космична. Имея одинаковую структуру с космосом, будучи изоморфной космосу, она выразительна и разумна. Кроме того, мебель, одежда и обувь, посуда этого времени соответствуют человеку не только

с прагматической, но и с эстетической точки зрения, поскольку и он мыслится как прекрасная одухотворенная вещь, возникшая и существующая по тем же законам» [2. С. 57–58].

Эллины находят главное мерило гармонии внутреннего пространства и внешнего: «Человек есть мера всех вещей». Это помогает им достигнуть целостности красоты и удобства. Та форма, которая наиболее соответствует человеку, является и наиболее прекрасной. Лучшее для человека пространство – это то, которое соразмерно человеку. «Несоразмерное, непропорциональное человеку оценивается, главным образом, и как неудобное, и как эстетически несущественное. Гармония рождается из телесно-чувственной соотнесенности человека с той или иной вещью, формой» [Там же. С. 99].

Мера человека включает в себя и культурный, и индивидуальный, и временной пласт. Та мера, что существовала в Средние века, не смогла бы удовлетворить нашего современника.

Та среда, которая несоразмерна человеку, отрицательно воздействует и на его внутренний мир, подавляет и опустошает его. Архитектор Кристиан Дэй в своей книге «Место, где обитает душа» пишет: «Не вглядываясь в окружение специально, мы впитываем его всеми чувствами. Есть места, где внешний, коммунальный мир угнетает и опустошает нас чрезвычайно» [4. С. 8].

В истории мы находим такие отрицательные примеры, когда внешнее пространство становилось инструментом для навязывания идеологии. С помощью обезличенных вещей воспитывали обезличенных людей, готовые решения по устройству внешнего пространства проектировали жизнь по стандарту мышления. «Окружение способно питать, поддерживать и уравнивать душу человека, равно как обрекать ее на голодание, подавлять и извращать. Однако окружение способно на большее. Наше окружение есть часть нашей биографии. Оно – элемент потока событий и ситуаций, в которых мы становимся тем, чем мы есть. Словами Черчилля, “мы формируем наше окружение, а оно формирует нас”» [Там же. С. 26–27].

Дом понимается не только как ближайшая среда. «Дом» – гораздо более широкое понятие, это пространство, обжитое человеком, наполненное смыслами, сконструированное как материальными артефактами, так и символикой. «Здания; парки и сады; вещи, нормы отношений, запечатленные в этикете – обряде; одежда людей и манера носить ее; предпочтение цветовой гаммы в убранстве; произведения искусства; вписанность городов, сел в ландшафт и т. д. – вся архитектура человеческого мира – продукт человека и его предмет, запечатленное время его жизни» [7. С. 49]. Внешнее пространство входит в человека, отливая его по своему образу и подобию. Внутренняя архитектура отражает внешнюю. Диапазон взаимосвязи внутреннего – внешнего пространства может колебаться «от родного и близкого, моего дома, до чуждого и враждебного, угрожающего человеку “помещения”» [Там же].

В эпоху индустриального общества разрыв между красотой и пользой становился все больше и больше. Для разрешения этой проблемы создается дизайн как средство упорядочивания и гармонизации предметного мира. Дизайнер выступает посредником между потребителем и внешней средой. Для того чтобы достигнуть гармонии между человеком и внешней средой, необходимо, чтобы внешнее пространство было отражением внутреннего, чтобы оно было соразмерно человеку. Мера человека в современном мире измеряется индивидуальными запросами потребителя. Но в этом процессе большую роль играет и позиция дизайнера, который должен понимать ту ответственность, которая лежит на нем как на создателе внешней среды. «Дизайнер должен сознавать свою общественную и нравственную ответственность. Ведь дизайн – самое совершенное орудие, которое на сего-

дняшний день есть у человека для придания формы его продукции, окружающей его среде и в более широком смысле – ему самому. Дизайнер должен анализировать прошлое, а также предсказуемые будущие последствия своих действий» [8. С. 75].

В современном мире слишком много пустых и безжизненных пространств, где человек чувствует усталость и незащищенность. Понимание внутреннего мира человека, знание потребности его души – вот что так необходимо для тех, кто проектирует среду человека. Отечественный дизайнер Вячеслав Глазычев в своей книге «Дизайн как он есть» приводит слово Джона Хенча: «Мы создаем Места – регулируемые переживания, осуществляемые в тщательно структурированных средах, давая нашим гостям видеть, слышать, даже обонять, касаться и испытывать ощущение вкуса неким иным образом... Мы усиливаем воображение гостей, выводя их за рамки повседневной рутины» [3. С. 264]. Речь идет о создании развлекательных аттракционов в Диснейленде. Но в настоящее время все проектирование пространственной среды отдано в руки дизайнеров. В искусственной среде современный человек проводит большую часть своей жизни. Насколько же эта среда соответствует его внутренним потребностям, несет ли она гармонию в его душу или, напротив, опустошает ее?

Для того чтобы внешнее пространство наиболее соответствовало внутреннему, «необходимо создавать условия для проявления всей полноты жизни человека как существа природного, социального, индивидуального, телесного, духовного, конечного и бесконечного в нем <...> Для этого необходимо организовывать не столько среду, сколько создавать соразмерный человеку мир...» [6. С. 1]. Это необходимо помнить и архитекторам, которые проектируют будущие жилища, и дизайнерам, которые занимаются «наполнением» этих жилищ.

«...Нам остро необходимы качества среды, отвечающие душевному состоянию. То нам нужны возбуждающие, стимулирующие места, то, напротив, – успокаивающие, не насыщенные цветом, купающиеся в цветном свете, проходящем сквозь листву, лепестки цветов или отраженном от лессирующей структуры колера стены. Наше окружение являет собой каркас, который незаметно моделирует, организует и окрашивает самое повседневность. Гармоничность окружения дает опору и внешней, общественной, и внутренней, или личностной, гармонии» [4. С. 72].

Жизненная среда человека – это тот вид современного искусства, который оказывает наиболее сильное воздействие на человека, поскольку отрешиться от материального мира он не может. Но только лишь та среда, которая соответствует внутреннему миру человека, способна наполнить его душу гармонией, которая так необходима в современном мире.

Литература

1. Азаренко С. Сообщество тела. Философские технологии. – М. : Академический Проект, 2007.
2. Быстрова Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль : Введение в философию дизайна. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2001.
3. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. – М. : Европа, 2006.
4. Дэй К. Места, где обитает душа : Архитектура и среда как лечебное средство / пер. с англ. В. Л. Глазычева. – М. : Ладья, 2000.
5. Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности. – СПб. : Алетейя, 2009.
6. Митяшина Н. А. Концепция динамики архитектурного пространства в условиях современного общества // Архитектон: известия вузов. – 2007. – № 18. – Июль. – Приложение : Материалы студенческой научной конференции «Актуальные проблемы архитектуры и дизайна – 2007».
7. Мясникова Л. А. Тайна и смысл индивидуального бытия. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 1993.

8. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М. : Изд-во «Д. Аронов», 2008.
9. Пеллегрини П. Смысл пространства // Семиотика пространства : сб. научных трудов Международной ассоциации семиотики пространства / под ред. А. А. Барабанова. – Екатеринбург : Архитектон, 1999.
10. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учеб. для вузов. – СПб. : Питер. 2006.