

## Проблемы экономической безопасности бизнеса на примере оптовой торговли

В статье рассмотрены причины возникновения проблем экономической безопасности бизнеса, выделены особенности экономической безопасности оптовой торговли, определены стратегии осуществления системы защиты и их преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность бизнеса; угроза безопасности; риски; оптовая торговля.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики и высокой конкурентной борьбы, важной задачей менеджмента предприятия является обеспечение экономической безопасности бизнеса. Внутренние и внешние риски, которые берет на себя организация, вступая в конкурентную экономическую среду, являются угрозой стабильной финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия.

В связи с распространением мошеннических схем, коррупции, недобросовестной конкуренции, посягательств на интеллектуальную собственность и коммерческую тайну вопрос безопасной деятельности предприятия становится актуальнее с каждым днем.

Важно отметить тот факт, что система экономической безопасности отдельной компании имеет свои особенности, зависящие как от внешних, так и от внутренних факторов, поэтому разработке данной системы следует уделить особое внимание, исходя из особенностей функционирования организации. Рассмотрим подробнее определение экономической безопасности бизнеса, ее цели и задачи, а также связанные с ней проблемы, более подробно останавливаясь на такой сфере экономики, как оптовая торговля.

Экономическая безопасность предприятия – это наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам. Под экономической безопасностью предприятия (фирмы, организации) понимают защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от внешних и внутренних экономических угроз и способность к воспроизводству при эффективном использовании всех его ресурсов [4, с. 55].

Угроза безопасности – это совокупность условий и факторов, создающих опасность интересам организации. Угроза возникает в результате столкновения интересов фирмы со взаимодействующими с ней в процессе общественного развития контрагентами [2, с. 112]. Таким образом, целью системы экономической безопасности можно считать своевременное выявление и предотвращение как внешних, так и внутренних опасностей и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и достижение им целей бизнеса.

Достижение поставленной цели осуществляется благодаря решению комплекса задач, наиболее важными из которых являются:

- выявление реальных и прогноз потенциальных опасностей и угроз;

---

\* Надежда Павловна Вершинина, студентка магистратуры факультета бизнеса и управления, направление Экономика, АНО ВО «Гуманитарный университет» (г. Екатеринбург).

- нахождение способов их предотвращения, ослабления или полной ликвидации последствий их воздействия;
- нахождение сил и средств, обязательных для обеспечения безопасности предприятия;
- организация взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия» [3].

В связи с индивидуальными особенностями отдельного предприятия важным решением в процессе выполнения поставленных задач является выбор стратегии осуществления системы защиты, или, другими словами, нужно определиться с тем, кто будет заниматься вопросом безопасности.

Принято выделять 2 основные стратегии:

- создание собственной службы безопасности;
- полную передачу функций обеспечения ЭБ предприятия в аутсорсинг [1].

В первом случае эффективность от создания собственной службы безопасности во многом будет зависеть от выбора руководителя, ведь управлением должен заниматься проверенный человек, которому можно доверить практически всю информацию об организации, ее преимуществах и недостатках, особенностях деятельности.

Следует понимать, что собственная служба имеет как плюсы, так и минусы. Во-первых, создание отдельной службы несет с собой существенные затраты, которые связаны как с заработной платой сотрудникам, так и с покупкой информационных ресурсов. Во-вторых, важно понимать, что большие риски могут возникнуть в ходе внутренних конфликтов в организации, так как существует вероятность утечки информации.

С другой стороны, нельзя не отметить тот факт, что первая стратегия привлекательна тем, что конфиденциальная информация в этом случае находится в ведении узкого внутреннего круга лиц.

Небольшие фирмы не всегда могут позволить себе содержать в штате сотрудников отдельную службу, поэтому при необходимости они прибегают ко второй стратегии – передаче функций обеспечения экономической безопасности в аутсорсинг.

Конечно, главными преимуществами данного метода являются относительная дешевизна и тот факт, что процессом будут заниматься уже обученные, квалифицированные люди. Вместе с тем главный и очень важный недостаток аутсорсинга – это большая вероятность утечки конфиденциальной информации, коммерческой тайны. Поэтому каждая организация, в зависимости от своих размеров, сферы деятельности, особенностей функционирования, должна выбрать наиболее подходящую для себя стратегию, взвесив все плюсы и минусы.

Рассмотрим подробнее такую сферу деятельности, как оптовая торговля.

Принято выделять два вида торговли – оптовую и розничную. Оптовая, в отличие от розничной, подразумевает продажу крупными партиями, и покупателями чаще всего выступают предприятия розничной торговли. Доставка продаваемого товара осуществляется, как правило, тремя основными способами: силами покупателя, продавца либо сторонней транспортной организацией.

Предпродажное хранение готовой продукции чаще всего осуществляется на складах, которые могут находиться как в собственности продавца, так и в собственности арендодателя, в свою очередь возможен вариант прямых поставок, при которых готовая продукция сразу отгружается на склад покупателя.

Учитывая вышеизложенные факторы и сферу деятельности организации, производственный цикл оптовых торговых предприятий может состоять из следующих действий:

- решения о закупке товара;
- заключения договора на поставку товара в адрес торговой организации;
- оплаты товара продавцу;
- отгрузки продавцом товара;
- доставки товара от склада продавца (производителя) на склад предприятия;
- разгрузки товара и его приемки, составления актов приема-передачи;
- оприходования товара;
- размещения товара на складе и его хранения;
- принятия решения о продаже товара;
- заключения договора на поставку товара торговой организацией покупателю;
- получения предоплаты;
- отгрузки товара и его списания;
- доставки товара покупателю;
- разгрузки товара покупателем и его приемки, подписания накладных или составления актов приема-передачи [4, с. 94].

Сбои на любом из этапов цикла могут привести к ущербу организации, что в свою очередь может привести к угрозам экономической безопасности. Например, на первом этапе цикла целесообразно будет рассматривать закупку по цене ниже или равной рыночной, для того чтобы перепродать товар с выгодой за определенный период в установленном объеме. При этом предприятие может столкнуться с такими угрозами, как закупка товара в большем или меньшем объеме или по цене выше рыночной.

На этапе получения предоплаты у организации могут возникнуть проблемы, связанные с отказом контрагента от предоплаты, получением неполной суммы выплаты, задержкой при переводе средств и многими другими отклонениями от намеченного хода событий.

При разгрузке товара покупателем и его приемке, подписании накладных или составлении актов приема-передачи следует обращать внимание на то, кто подписывает передаточные документы. Если документы подписаны не официальным представителем, то обязательно прилагается доверенность на лицо, подписавшее документ. Обязательны в документах подпись и расшифровка подписи человека, принявшего товар, печать организации, в противном случае сделка может считаться недействительной.

Следовательно, любое отклонение от запланированного хода событий будет повышать вероятность возникновения угроз экономической безопасности в любой сфере деятельности. Многочисленные факторы, несущие эти угрозы на каждом этапе производственного цикла, в связи с растущей с каждым днем конкуренцией, подталкивают менеджмент к созданию системы мониторинга с целью заблаговременного предупреждения опасности и принятия необходимых мер защиты и противодействия.

Таким образом, экономическая безопасность бизнеса предполагает повышение уровня защиты фирмы от влияния угроз внутренней и внешней среды, оказывая воздействие на успех организации на рынке и повышая ее конкурентные преимущества.

### Литература

1. Бондарь Л. Экономическая безопасность бизнеса: что, где и с кем? [Электронный ресурс] // HR-Portal : [сайт]. – URL: <http://hr-portal.ru/article/ekonomicheskaya-bezopasnost-biznesa-chno-gde-i-s-kem> (дата обращения: 30.03.17).
2. Кузнецов И. Н. Бизнес-безопасность. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. – 416 с.
3. Управление безопасностью предприятий в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] // Безопасник : [сайт]. – 2015. – 11 марта. – URL: <http://bezopasnik.org/article/60.htm> (дата обращения: 27.03.17).
4. Фирсова О. А. Экономическая безопасность предприятия : учебно-метод. пособие. – Орел : МАБИВ, 2014. – 174 с.

**Nadezhda Pavlovna Vershinina,**

Master Student, Business and Management Department,  
Liberal Arts University – University for Humanities (Ekaterinburg)

### **Problems of Economic Safety of Business: the Case of Wholesale Trade**

The article considers the roots of economic security problems in business, the features of economic security of wholesale trade. Particular attention is paid to defining the strategy for the protection systems implementation, their strengths and weaknesses are identified.

**Key words:** economic safety of business; the security threat; risk; wholesale trade.