

Современные формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации

Статья посвящена аналитическому исследованию основных мер предоставления государственной поддержки при открытии и ведении малого предпринимательства на территории Российской Федерации. Рассмотрены базовые виды оказания финансовой и иной помощи, которые может получить начинающий предприниматель. Также изложены положения и условия современного малого бизнеса. На основе приведенных результатов можно строить перспективы относительно создания малого и среднего бизнеса с учетом нестабильной конъюнктуры отечественного рынка и значительных колебаний в экономике России.

Ключевые слова: предпринимательство; малый бизнес; средний бизнес; государственная поддержка; экономика; государство.

Малый бизнес, являясь одним из главных элементов рыночной экономики, способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает самозанятость населения, служит стимулом роста инновационных проектов в стране, развивает инвестиционную составляющую, а также повышает конкурентоспособность предприятий разных уровней. Малые и средние предприятия, в отличие от гигантских корпораций, обладают более высокой гибкостью и способны быстро адаптироваться к динамике экономической конъюнктуры. Не стоит забывать о том, что данный вид предпринимательской деятельности смягчает негативное влияние экономических кризисов и постепенно снимает сырьевую зависимость, что так характерно для отечественной экономики [7]. Именно эти аспекты и доказывают актуальность предоставления государственной поддержки малому бизнесу на территории Российской Федерации. Схематично роль малых и средних предприятий в экономике страны рассмотрены на рисунке 1. В аналитическом докладе Всемирного банка Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса в 2017 году», проведенном в 189 странах мира, Россия заняла 40-е место в общем зачете по институциональным факторам, которые способствуют развитию бизнеса или затрудняют его, нормам регулирования предпринимательской деятельности [13].

На сегодняшний день правительство реализует различные программы, которые направлены на предоставление безвозмездной помощи от государства.

* **Николай Дмитриевич Дмитриев**, студент 2-го курса магистратуры, направление «Финансовый менеджмент организации», Институт магистратуры, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург).

E-mail: ndmitriev1488@gmail.com

** **Майя Владимировна Тихонова**, канд. экон. наук, доцент, зам. завкафедрой ЭиУПиПК по научной работе, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург).



Рис. 1. Влияние малых и средних предприятий на экономику страны [2]

Ведению хозяйственной деятельности в современных динамичных условиях присущи следующие отличительные черты, отражающие сложность предпринимательства как социально-экономического явления:

- 1) ведение хозяйственной деятельности с целью максимизации полученной прибыли и других положительных экономических эффектов;
- 2) экономическая свобода в процессе ведения деятельности, которая, в свою очередь, предполагает наличие у бизнес-единиц комплекса прав и обязанностей, связанных с самостоятельностью в области принятия управленческих решений;
- 3) наличие у субъектов предпринимательской деятельности личной материальной и юридической ответственности за результат реализации своих решений;
- 4) инновационный характер ведения хозяйственной деятельности [3].

На сегодняшний день поступательное развитие малого предпринимательства происходит очень медленно и противоречиво. Достаточно низкой остается доля малых предприятий в объеме ВВП. В странах с развитой экономикой (Франция, Япония, США и Германия) доля компаний малого бизнеса в ВВП составляет около 50–60 % [4]. В России же, по оценкам Минэкономразвития, данный показатель равен 30 % [15].

Следовательно, особенно на ранних стадиях осуществления предпринимательской деятельности, оно нуждается в значительной государственной поддержке. Для реализации такой поддержки требуется четко сформулированная политика со стороны правительства. Таким образом, базовой целью современной системы поддержки малого бизнеса является создание благоприятных условий функционирования и развития предприятий, а также условий, необходимых для их становления в качестве основного сектора отечественной экономики [6].

Тем не менее в обществе сложилось мнение, что начинающий предприниматель рассчитывает только на свои собственные силы и возможности, однако такое положение уже не актуально. Государство оказывает весомую поддержку малому и среднему бизнесу в соответствии со своими разноплановыми программами. Оно делает доступным бесплатное обучение для предпринимателей, обеспечивает льготное кредитование (особенно инновационным и стратегически важным сферам), участие в предпринимательских ярмарках, осуществляет субсидирование и делает многое другое.

На протяжении уже более 10 лет правительство выделяет миллиарды рублей ежегодно, что долгое время способствовало развитию и росту малого предпринимательства [9]. Тем не менее надо учитывать сложившуюся кризисную ситуацию, которая повлекла значительное сокращение финансирования программы поддержки предпринимательства, что мы видим на рисунке 2.



Рис. 2. Финансирование программы поддержки малого и среднего бизнеса в 2005–2016 гг. [12]

В зависимости от региона, оказываемая предпринимателям помощь может меняться. Это связано как с финансовыми возможностями региона, так и с уровнем развития его инфраструктуры. Все подробности надо узнавать на официальных сайтах ответственных ведомств и администраций. Стоит отметить, что большинство муниципалитетов реализуют собственные программы помощи начинающим предпринимателем [8].

Основные виды государственной поддержки в 2019 году:

- предоставление денежных субсидий;
- получение федеральных и региональных грантов;
- предоставление возможностей для обучения на безвозмездной основе либо по минимальной стоимости;
- предоставление стажировок и практикумов;
- обеспечение получения льготного лизинга;
- предоставление возможности участия в бизнес-инкубаторах (особенно интересно для желающих снять офисное помещение);
- предоставление на условиях аутсорсинга обслуживания (юридического, бухгалтерского), бесплатного или льготного;
- обеспечение компенсации расходов или предоставление скидок за участие в ярмарках, выставках и других рекламных мероприятиях;
- обеспечение выкупа или аренды находящихся в муниципальной собственности помещений и производственных площадок [11].

Помимо государства, на партнерских правах поддержку оказывают коммерческие и некоммерческие организации, которые координируют связь между предпринимательским сектором и государственными структурами. Они могут быть представлены венчурными и инвестиционными фондами, предоставлять помощь через банковский сектор, общественные организации и путем обучения, например через бизнес-школы.

Начинающий предприниматель должен концентрировать свое внимание не только на финансовой помощи, ведь другие виды помощи могут оказаться более перспективными [5].

Получить кредит на открытие бизнеса довольно просто, даже на льготных условиях, однако его придется погашать, что сопряжено с существенными затратами и ростом долговой нагрузки, которая может привести к ликвидации бизнеса. Именно поэтому следует искать возможность безвозмездной помощи, которую не нужно возвращать при выполнении своих обязательств. Ведь помощь подразумевает именно целевое расходование средств.

Далее приведены примеры, на какую помощь можно рассчитывать.

1. Гранты

Выдаются начинающим и молодым предпринимателям и имеют целевое назначение. Средства обычно изымаются из муниципального или регионального бюджета, и их реализация происходит согласно утвержденному бизнес-плану. Данная сумма редко превышает 300 тысяч рублей, однако может достигать и до 500 тысяч рублей, но при этом предприниматель должен оплатить до 50 % от общей суммы самостоятельно. Работает принцип софинансирования: половина расходов лежит на предпринимателе, половину берет на себя государство.

2. Субсидии

Опытные предприниматели, стремящиеся развиваться дальше и имеющие инновационные идеи, способные обеспечить новые рабочие места, располагают возможностью получить субсидию на приобретение активов и обновление уже имеющегося оборудования, что может достигать до 90 % от их суммарной стоимости. В зависимости от субъекта РФ, данная субсидия может меняться, максимальное ее значение достигает 10 миллионов рублей.

3. Грант для безработных

Человек, не имеющий работы и подавший заявку на получение статуса безработного, имеет возможность получения страховых компенсаций и выплаты годового максимального размера пособия с центра занятости. Взамен он обязуется обеспечить самозанятость путем открытия собственного дела. Также можно получить данную выплату и за принятого на официальную работу безработного. Сумма выплат на данный момент составляет около 60 тысяч рублей.

4. Погашение процентов по кредиту

Государство предоставляет возможность оплатить половину или 75 % от начисленных процентов по кредиту в случае приобретения нового оборудования.

С 2016 года оказывается необходимая помощь малому предпринимательству в виде государственных субсидий на принятие участия в ярмарке.

Предпринимателю компенсируют от 50 % до 75 % средств, затраченных на аренду и доставку торгового оборудования. Также государство зачастую само оборудует торговые места и приглашает предпринимателей. Сумма компенсации бюджетными средствами не может превышать 300 тысяч рублей.

В связи со сложившейся в стране ситуацией, для ускорения импортозамещения, дополнительную поддержку могут получить предприниматели, занятые в сельском хозяйстве. Им выдают льготные кредиты, предоставляются льготы на топливо, покупку семян, скота, оборудования и объектов различной инфраструктуры. Дополнительную помощь могут получить фермеры.

Банковский сектор практически беспрепятственно предлагает помощь малому бизнесу. Получить кредиты гораздо легче, чем у государства, особенно в маленьких городских поселениях. В качестве залога по кредиту чаще всего выступает непосредственно бизнес или недвижимость, принадлежащие предпринимателю.

Иногда предприниматель сталкивается с проблемой оформления бумаг для получения финансовой поддержки. Разумеется, получить какую-либо субсидию или грант может только официально зарегистрированный предприниматель, подавший все необходимые документы и заполнивший заявку на получение помощи от государства. После чего необходимо пройти конкурсный отбор для того, чтобы

попасть в список так называемых «победителей». Необходимо представить копии уставных документов, подать заявку и представить свой бизнес-план. После этого специальная комиссия вынесет свой вердикт на основании следующих параметров:

- 1) суммы налогов, которая вернется в бюджет;
- 2) количества новых рабочих мест;
- 3) значимости и востребованности бизнеса в данном регионе.

Наиболее востребованными на сегодняшний день видами поддержки являются финансовая, информационная и поддержка по обучению и переподготовке специалистов. Отдельно стоит отметить, что все виды господдержки более востребованы малым предпринимательством, нежели средним [5].

Сегодня можно утверждать, что программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации существуют и эффективно работают. В 2016–2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Объем оборота вырос в 2017 году по сравнению с 2014-м на 37 %, и, учитывая инфляцию, рост составил 15,5 %. При этом более 80 % общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20 % [7].

С точки зрения экспертов, создание и систематизация всех намечаемых программ государственной поддержки малого предпринимательства позволит консолидировать усилия властей как на ведомственном уровне, так и на уровне региональных структур. Развитие такой стратегии способствует созданию устойчивой предпринимательской среды в стране. Грамотная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса является важным условием его развития и процветания общества в целом [14; 10].

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17.11.2008 № 1662-р.
2. Галяева Л. Е., Платонова Ю. Ю., Павличенко Е. С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 1-2. – С. 6–9.
3. Кулик Н. А., Онищенко Л. Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // СТЭЖ. – 2010. – № 11. – С. 28–36.
4. Левченко К. А., Епанчинцев В. Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – № 1 (12). – С. 13.
5. Лескина О. Н., Мурысин М. В. Развитие малого предпринимательства в России (национальный и региональный аспекты) // Концепт. – 2014. – № 1. – С. 36–40.
6. Пляшник О. В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. – 2018. – № 14. – С. 196–198.
7. Уваркина Н. В. Роль государственной поддержки в развитии малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. – 2019. – № 8. – С. 105–109.
8. Щеглов В. Ю., Скворцов А. О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 1 (7). – С. 31–36.
9. Dmitriev N. D., Basarovskiy O. A. Ways to improve interbudgetary relations in the Russian Federation // Modern Science. – М. : Институт стратегических исследований, 2019. – № 4-1. – С. 71–73.
10. Dmitriev N. D., Kudryavtsev M. V. Selection of regional power of most effective investment projects, based on the maximal social utility for the population // Modern Science. – М. : Институт стратегических исследований, 2019. – № 4-1. – С. 73–76.

11. Бизнес-портал [Электронный ресурс] – URL: <http://mastersales.biz/info/podderzhka-malogo-biznesa-gos-programmy.html> (дата обращения: 06.02.19).

12. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году [Электронный ресурс] / Минэкономразвития России. Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции. – М., 2015. – URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2/Направления+государственной+поддержки+МСП+в+2016+году.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2> (дата обращения: 10.02.19).

13. Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2017 году [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 26.10.2017. – URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312>

14. Как получить грант на развитие малого бизнеса в 2016–2017 году [Электронный ресурс] // 101 бизнес-план : [сайт]. – URL: <http://101biznesplan.ru/spravochnik-predprinimatelya/vedenie-biznesa/kak-poluchit-grant-na-razvitie-malogo-biznesa-v-2016-2017-godu.html> (дата обращения: 10.02.19).

15. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 17.03.2019).

Nikolay Dmitrievich Dmitriev,

second-year Master's student in “Financial Management of Organization”,
Institute of Magistracy, St.-Petersburg State University of Economics (St. Petersburg).

Maya Vladimirovna Tikhonova,

Candidate of Economic sciences, associate Prof., deputy chair head in charge of Research,
St.-Petersburg State University of Economics (St. Petersburg)

Contemporary Forms of State Support of Small Business in the Russian Federation

This article is devoted to an analytical study of the main measures of state support for the establishment and maintenance of small business in the Russian Federation. The article discusses the basic types of financial and other assistance that a novice entrepreneur can get. Also, terms and conditions of modern small business are outlined. Based on the above-mentioned results, it is possible to build prospects for the creation of small and medium-size businesses taking into account the unstable situation in the domestic market and significant fluctuations in the Russian economy.

Key words: entrepreneurship; small business; medium business; state support; economy; state.