

## Значение промышленной кооперации как инструмента развития промышленного потенциала региона

Статья посвящена рассмотрению промышленной кооперации региона как инструмента стратегического развития региональной экономики. Региональная промышленность является двигателем устойчивого экономического развития страны. В современных условиях экстенсивного развития региональной промышленности и финансовых и экономических санкций возникла проблема обязательного повышения интенсивного роста региональной промышленности. Государство решает эти проблемы через различные целевые программы. Инструментом реализации этих программ может быть развитие промышленной кооперации. Анализ существующих подходов позволил сформулировать понятие «промышленная кооперация», а также определить, что развитие кооперационных процессов в условиях новой индустриальной модели развития регионов требует новых форм и консорциумов промышленной кооперации.

**Ключевые слова:** промышленная кооперация; региональная экономика; экономическое развитие; формы промышленной кооперации.

Региональная промышленность является основным двигателем устойчивого экономического развития страны. Сочетание условий, в которых осуществляется производственная кооперация промышленными предприятиями региона или отрасли, является важнейшим фактором экономического развития.

Производственная кооперация видоизменяется в соответствии с уровнем технологического развития, сменой промышленных циклов и типом экономики. Экспертами отмечается, что в условиях экстенсивного развития промышленности в регионах и финансовых и экономических санкций возникла проблема обязательного повышения конкурентоспособности промышленной продукции и интенсивного роста, в первую очередь региональной промышленности.

Так, индекс промышленного производства Свердловской области в декабре, январе – декабре 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил 98,6 и 101,7 % [5, с. 4] и показывает снижение этого показателя, характеризующего изменение масштабов производства в сравниваемых периодах по полному кругу предприятий в текущих ценах (рис. 1).

Промышленная кооперация является одним из инструментов решения этой проблемы.

В связи с этим целью данной работы является исследование значения производственной кооперации как инструмента развития промышленного потенциала региона.

---

\* **Игорь Сергеевич Кутарев**, магистр 2-го курса, Школа экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ, кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (г. Екатеринбург).

E-mail: kutarevigor@gmail.com

\*\* **Людмила Геннадьевна Кутарева**, канд. экон., наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, АНО ВО «Гуманитарный университет» (г. Екатеринбург).

E-mail: kutarevaluda@mail.ru



Рис. 1. Динамика индекса промышленного производства по кварталам 2019 г. (в % к соответствующему кварталу предыдущего года) [5, с. 4]

### Сущность и понятие промышленной кооперации

Промышленная кооперация – это экономические отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов в форме организации согласованного и (или) совместного производства на основе распределения программ выпуска продукции, единства коммерческих условий сотрудничества с целью экономии затрат, усовершенствования производства, повышения производительности труда, качества производимой продукции и эффективности производства. Такое определение нами трактуется на основе анализа существующих в экономике терминов, применяемых к понятию «промышленная кооперация».

Под кооперационными связями понимается наличие и развитость процессов перетекания тех или иных видов ресурсов (финансовых, материальных, кадровых, интеллектуальных и пр.) между субъектами малого бизнеса и крупными предприятиями. Эксперты, на примере мониторингового обследования инновационно-активных промышленных предприятий, определили, что абсолютное большинство (98,5 %) российских инновационных предприятий обрабатывающей промышленности сотрудничает с внешними организациями, но эти взаимодействия носят нерегулярный характер [1, с. 1]. Опубликованные исследования показали, что самой распространенной формой кооперации является сотрудничество внутри цепочки поставок, прежде всего с непосредственными потребителями продукции (78 %) и поставщиками сырья, материалов и комплектующих (74,3 %) [1, с. 1]. Это является простой вертикальной моделью кооперации, где промышленное предприятие взаимодействует только с потребителями, поставщиками сырья и материалов, услуг. По мнению исследователей, относительно высокая доля предприятий – участников жесткой вертикальной кооперации свидетельствует о нежелании бизнеса включать в процесс производства сторонние организации. Уровень кооперационных связей промышленных компаний на региональных рынках в процессе осуществления инновационной деятельности оказался в основном с участниками цепочки поставок и составляет от 43 до 52,2 % [1, с. 3]. Такие выводы справедливы и для предприятий обрабатывающей промышленности в целом. При этом в промышленно развитых странах доля кооперации в себестоимости машиностроения составляет около 75 % [6, с. 70].

### **Предпосылки развития промышленной кооперации**

Для развития промышленной кооперации необходимы ускоряющееся технологическое развитие и формирование новой индустриальной модели развития регионов.

Новая индустриальная модель подразумевает создание условий для повышения гибкости производственных процессов через формирование большого количества специализированных промышленных предприятий и установление кооперационных связей, оптимальный выбор технологических решений, упрощение доступа на рынок. В частности, в документах Государственного Совета «О развитии промышленного потенциала регионов Российской Федерации (01.02.2018)» [4, с. 116] говорится о необходимости

- разработать и внедрить Стандарт региональной промышленной политики в субъектах Российской Федерации;
- разработать и реализовать комплекс мер, направленных на формирование и обеспечение деятельности фонда акционерного финансирования и трансфера технологий;
- разработать, в том числе на базе ГИС «Промышленность», цифровую платформу для кооперации и субконтрактации промышленных предприятий с возможностью построения технологических цепочек и реализацией функциональности торговой площадки;
- создать качественный кадровый ресурс для запуска новых и обеспечения действующих производств.

Внедрение передовых производственных технологий на современном этапе тоже потребует развития кооперационных процессов. Потому что под «передовыми производственными технологиями» понимают комплекс процессов проектирования и изготовления на современном технологическом уровне кастомизированных (индивидуализированных) изделий на основе цифрового моделирования и проектирования, новых материалов и аддитивных технологий. С последующим добавлением к этой цепочке новых технологических элементов: робототехники, сенсорики, предиктивной аналитики на основе «больших данных», «индустриального Интернета» и иных технологий, сокращающих использование основного производственного персонала и приближающих себестоимость выпуска мелкосерийной продукции к затратам на серийное и массовое производство [4, с. 116]. Без развития различных современных форм кооперации эти задачи невыполнимы. Возникает необходимость создания интегрированных структур нового поколения.

Кроме того, сегодня технологическое развитие региональной промышленности рассматривается как фактор конкурентоспособности, а также инвестиционной привлекательности экономики региона. То есть промышленная кооперация становится стратегическим и определяющим фактором экономического развития регионов.

Для ее развития необходимы активные действия со стороны государственных органов власти и управления, направленные на разработку обновленной законодательной базы и системы мероприятий по повышению эффективности государственных инструментов для поддержки предприятий, участвующих в промышленной кооперации. Развитие региональной промышленности государством воплощается в государственной промышленной политике. Для разработки и реализации программы развития региональной промышленности может использоваться приводимый ниже алгоритм (рис. 2).

Выделяют следующие наиболее значимые инструменты развития региональной промышленности, имеющиеся в распоряжении федеральной и региональной власти – это:

- промышленно-производственные кластеры;

- особые зоны промышленно-производственного типа;
- государственные целевые программы [2, с. 4156].



Рис. 2. Алгоритм-модель организационно-экономического механизма управления развитием региональной промышленности [2, с. 4155]

Разрабатываемые и конкретно реализуемые государственные целевые программы промышленного развития носят характер первоочередных. До текущего периода Свердловская область, в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», реализует такие региональные проекты, как «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области», «Промышленный экспорт в Свердловской области» и «Экспорт продукции агропромышленного комплекса в Свердловской области» [3]. Планируется, в частности, довести объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции до объема 10,5 млрд долларов США в 2024 году [3].

Инструментами реализации программ развития промышленности региона являются расширение форм промышленной кооперации региона, создание промышленных консорциумов, что подтверждается опытом развитых стран.

### **Заключение**

Развитие кооперационных взаимосвязей, обусловленных новой индустриальной моделью развития регионов в Свердловской области, пока является нерешенной задачей.

Согласно экономической теории, выход из экстенсивного состояния промышленности видится в создании нового основного капитала, т. е. в обновлении производственных техник и технологий. Новая индустриальная модель экономики инициирует появление новых условий взаимодействия производственных предприятий. Например, только цифровые технологии дают новые возможности коо-

перации. Одна из задач кооперации – это формирование эффективных хозяйственных связей через создание рациональных цепочек, на основе максимально эффективного использования потенциала каждого из производств. Возникает необходимость создания новых форм выгодных долгосрочных взаимоотношений между промышленными предприятиями и прочими организациями, а также органами власти. Осуществить это невозможно без реального продвижения государственных целевых программ промышленного развития. Промышленная кооперация как инструмент развития промышленности должна помочь реализовать конкурентоспособную, инновационную, программную стратегию развития региона.

### **Литература**

1. Власова В. В., Кузнецова Т. Е., Рудь В. А. Кооперационные стратегии в инновационной деятельности предприятий // ИСИЭЗ: Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – 2016. – 26 октября. – URL: <https://issek.hse.ru/news/195422159.html> (дата обращения: 18.05.2020).
2. Донской Д. А. Инструменты развития региональной промышленности // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 24. – С. 4151–4162. – DOI: 10.18334/gr.18.24.38686
3. Международная кооперация и экспорт // Информационный портал Свердловской области. – URL: <https://све.рф/%20национальные-проекты/международная-кооперация-и-экспорт> (дата обращения: 19.05.2020).
4. О развитии промышленного потенциала регионов Российской Федерации / Государственный совет Российской Федерации. – Ростов н/Д, 2018. – 226 с. – URL: <http://akitrf.ru/upload/iblock/3e5/3e5a661fb2c41e68ce45fdf2e03e725d.pdf> (дата обращения: 19.05.2020).
5. Основные тенденции развития промышленности Свердловской области в январе-декабре 2019 года // Управление федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – URL: <https://sverdl.gks.ru> (дата обращения: 21.05.2020).
6. Романова О. А., Макарова И. В. Кооперация как условие конкурентного развития региона // Современная конкуренция. – 2009. – № 3(15). – С. 67–80. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2294626> (дата обращения: 18.05.2020).

#### **Igor Sergeevich Kutarev,**

second-year Master's student, School of Economics and Management InEM UrFU, Department of Economics and Management at Metallurgical and Engineering Enterprises, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Yekaterinburg)

#### **Lyudmila Gennadevna Kutareva,**

Candidate of Economic Sciences, Department of Management and Marketing, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg)

### **The Importance of Industrial Cooperation as a Tool for Developing the Industrial Potential of the Region**

The article is devoted to the consideration of the industrial cooperation of the region as a tool for the strategic development of the regional economy. The regional industry is a mover of the sustainable economic development of the country. In today's conditions of the extensive development of the regional industry and financial and economic sanctions, there arose the problem of a mandatory increase in the intensive growth of the regional industry. The government solves these problems through various targeted programs. An instrument for implementing these programs may be the development of industrial cooperation. The analysis of existing approaches allowed us to formulate the concept of "industrial cooperation", and also to determine that the development of cooperation processes in the context of a new industrial model for the development of regions requires new forms and consortia of industrial cooperation.

**Keywords:** industrial cooperation; regional economy; economic development; forms of industrial cooperation.