

## «Новые голоса-2020» в онлайн-формате

Проведение Всероссийского научно-практического конкурса работ бакалавров, магистров, аспирантов «Новые голоса в науке: идеи и проекты» является многолетней традицией Гуманитарного университета, в этом году он проводился в пятнадцатый раз. Основная цель конкурса – вовлеченность студентов в научно-исследовательскую работу, а также формирование таких «мягких компетенций» (soft skills), как управление вниманием, критическое и креативное мышление, коммуникативные и презентативные практики. Наряду с развитием научной вовлеченности конкурс решает проблемы и академической вовлеченности, развивая у студентов предметные навыки по специальности, определяет образовательную траекторию. В агональном пространстве конкурса ежегодно происходит апробация курсовых и дипломных работ, вариантов аспирантских диссертаций, свои первые научные доклады делают студенты 1–2-го курсов. Так, за годы проведения конкурса его участники осваивали одну академическую ступень за другой – заканчивали бакалавриат, магистратуру и аспирантуру и затем становились экспертами секций и авторских мастер-классов. Иными словами, конкурс за все годы его проведения стал интеллектуальной площадкой для обмена научными идеями студентов нашего вуза и других вузов города и страны.

Новая, карантинная реальность внесла свои изменения в порядок проведения конкурса. В этом году работа секций («Сервис, стиль, искусство», «Проблемы экономики и права в информационном обществе», «Социальные коммуникации в современном обществе», «Социальная психология и профессиональное развитие» для бакалавров; «Психология», «Экономика», «Юриспруденция и политология», «Философия, культурология, социология» для магистров и аспирантов) проходила только в онлайн-режиме. Все это потребовало оперативного и слаженного взаимодействия не только от организаторов, но и от участников – преподавателей и студентов. Было решено отказаться от мастер-классов и дискуссии в формате «аквариум», однако все сформированные секции состоялись в течение последней декады мая. Открытие конкурса, как и было запланировано, состоялось 28 мая, его первым этапом стал традиционный отборочный тур – обсуждение исследовательских студенческих работ на факультетах университета. Всего в конкурсе приняли участие 92 студента, из которых в результате отборочного тура 36 записали видеопрезентации и выступили на секциях с докладами.

Участники конкурса – студенты 12 направлений подготовки бакалавриата в области рекламы и связей с общественностью, журналистики и медиакоммуникаций, психологии и управления персоналом, юриспруденции, сервиса, туризма, гостиничного дела, хореографического искусства, экономики, менеджмента, прикладной информатики, а также 4 направлений магистратуры и аспирантуры. Большинство участников представляют бакалавриат – 38 (41 %) и магистратуру 46 (50 %), а 8 (8 %) обучаются в аспирантуре.

Программа 8 секций конкурса была реализована в режиме видеоконференций: студенты записали и выложили видеопрезентации своих докладов, после чего состоялось их обсуждение в онлайн-режиме. Волновались все – организаторы и участники. Всем необходимо было освоить новый опыт, новые коммуникативные

---

\* Алла Владимировна Дроздова, д-р культурологии, доцент, завкафедрой рекламы и связей с общественностью, АНО ВО «Гуманитарный университет» (г. Екатеринбург).

компетенции. В этом контексте вспоминается формула классика медиа Маршалла Маклюэна: «Средство коммуникации есть коммуникация». Онлайн-формат помог структурировать и визуализировать творческие идеи работ, усилил презентационную часть выступлений студентов.

Тематически конференция сохранила свой междисциплинарный характер, участники вместе с экспертами обсудили свои исследовательские и прикладные проекты в области цифровой экономики, гражданского права, психологии безопасности, управления персоналом, новых медиа и медиакommunikаций, маркетинга и рекламы, сервиса и гостиничных услуг, философии культуры, contemporary dance. Следует отметить, что внутри одной секции интересы студентов были тематически разнообразны (от изучения корпоративного стандарта гостиницы до взаимовлияния современного танца и медиа), представлены разными видами не только исследовательской, но и проектной деятельности. Жюри оценило 36 видеопрезентаций, отправленных на конкурс, отметив лучшие работы студентов в своих секциях. Итоги конкурса и записи докладов победителей можно найти на сайте Гуманитарного университета (<https://gu-ural.ru/2020/06/novye-golosa-v-nauke-est-itogi-konkursa/>).

При проведении вузовского научного конкурса важной задачей является обеспечение объективной экспертной оценки студенческих научно-исследовательских работ и проектов. Это и определило разработку методики оценки качества студенческих научных работ. Комиссия оценивала работу студентов и их доклады по следующим критериям: актуальности темы исследования, новизне и практической значимости идей и результатов, обоснованности выводов исследования и личной позиции автора, уровню мультимедийной презентации.

Несмотря на новизну формата, конкурсу удалось сохранить главное – возможность делиться своими исследовательскими идеями, задавать вопросы и получать комментарии, знакомиться с коллегами «по цеху» и, конечно же, двигаться дальше в своей работе. По результатам конкурса издан сборник научных материалов «Новые голоса в науке: идеи и проекты-2020».

Слова благодарности адресуем авторитетному жюри преподавателей Гуманитарного университета и особенно председателям комиссий: д-ру экон. наук Н. В. Хмельковой, д-ру полит. наук С. И. Глушковой, д-ру психол. наук, члену-корреспонденту РАО О. Ю. Зотовой, канд. филол. наук Ю. В. Архиповой, канд. филос. наук Е. Ю. Погорельской, канд. социол. наук, доценту С. А. Рамзиной, канд. культурологии Н. В. Курюмовой.

**Alla Vladimirovna Drozdova,**

D. Sci. (Culturology), Assoc. Prof., head of Advertising and Public Relations chair, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg)

**«New Voices-2020» in online format**