

НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ | SCIENTIFIC EVENTS

О XXV Российской научно-практической конференции (с международным участием) «Цифровизация как вызов современности: между гуманизацией и дегуманизацией»

Елена Владимировна Шлегель¹, Алла Владимировна Дроздова²

^{1,2}АНО ВО «Гуманитарный университет», Екатеринбург, Россия

Прошедшая в Гуманитарном университете 12–13 апреля 2023 года XXV Российская научно-практическая конференция «Цифровизация как вызов современности: между гуманизацией и дегуманизацией» вызвала большой интерес в научном сообществе: ученые с мировым именем, признанные практики и специалисты в самых разных сферах на протяжении двух дней обсуждали столь волнующие вопросы современности.

В конференции приняли участие 150 преподавателей и студентов из вузов Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Гатчины, Оренбурга, Перми, Рязани, Смоленска, Тамбова, Челябинска, Ярославля; организаторы получили тезисы от зарубежных авторов из Республики Беларусь, Республики Северной Македонии, Китая, Сирии.

Актуальность темы определила широкий спектр обсуждаемых вопросов: как изменяются способы социализации, какие изменения происходят в культурных кодах, социальном взаимодействии? Каковы сценарии будущего, кто они – новые агенты цифровой реальности? И что делать нам, пользователям и создателям цифровой культуры, – приветствовать или сопротивляться, стремиться искоренить или просто принять? Каждый из этих вопросов требует новых инструментов и поиска валидных оснований для исследования современной цифровой реальности.

В первый день конференции свою работу провели 6 секций.

- **На философско-культурологической секции** обсуждали цифровую трансформацию, которая, с одной стороны, выступает интегрирующим и координирующим началом, а с другой – вызывает еще большие разрывы в обществе, порождает новые формы «цифрового неравенства», размывает границы приватности человеческой жизни, приводит к ограничениям живой коммуникации, автоматизму, социопатии. Обсуждали, каковы следствия этих изменений и как развитие высокотехнологичных систем и платформ влияет на смысловое содержание культуры, повседневные практики и даже наши тела.

- **На экономической секции** рассматривали степень охвата экономики процессами цифровизации, обсуждали эффективность реализации цифровых технологий в экономике, а также затронули проблему подготовки кадров для цифровой экономики.

- Участники **секции журналистики и рекламы и связей с общественностью** жарко дискутировали о смене принципов работы с информацией в цифровую эпоху и рассматривали новую экономику внимания. Особое внимание журналисты уделили стратегиям и принципам эффективного управления вниманием в медиасреде, а также опасениям, порождаемым нейросетями по отношению к профессии.

- **На правовой секции** тематическими фокусами стали цифровая революция, цифровая трансформация и цифровое право. Вопрос о том, можно ли говорить о формировании новой, отдельной отрасли права – цифровом праве, или происходит цифровая трансформация всех отраслей права, вызвал бурную дискуссию и на пленарном заседании 13 апреля.

• Участники **секции социально-культурного сервиса и туризма** говорили о цифровых решениях в создании новых форм взаимодействия участников рынка туризма и гостеприимства на основе инновационных платформ и экосистем; обсуждали основные направления развития туристской отрасли в современных условиях и региональные практики в сфере устойчивого развития туризма и гостеприимства.

• На **секции информационных технологий** шло обсуждение исследований возможностей информационных технологий как эффективного инновационного ресурса развития современного общества; говорили о теоретическом осмыслении роли и места информационных технологий в условиях цифровизации.

На **пленарном заседании** 13 апреля участникам посчастливилось услышать выступления сразу четырех спикеров. Для тех, кто не смог лично присутствовать на конференции, организаторы опубликовали на сайте видеозаписи выступлений.

Николай Михайлович Светлов, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, главный научный сотрудник ЦЭМИ РАН (г. Москва), сделал доклад «**Моделирование продуктовых рынков в эпоху цифровизации: опыт, перспективы, препятствия**». На очень конкретных примерах спикер показал, что применение цифровых технологий в экономике, помимо пользы в производственных аспектах, несет и важную научную составляющую: эти изменения позволяют переосмыслить наши представления об экономической реальности. Николай Михайлович отметил, что цифровые технологии, несмотря на целый ряд опасностей, которые они несут, весьма полезны в руках умелых и ответственных пользователей (а их сегодня, к сожалению, не хватает) и эти технологии неизбежно повлекут за собой большие институциональные перемены.

В выступлении «**Глобальный вызов современности: цифровое право или право цифровой среды?**» **Зинаида Александровна Незнамова**, доктор юридических наук, профессор, проректор по учебной работе Гуманитарного университета, поставила множество вопросов о коллизиях, возникших в результате цифровизации в сферах финансового права, трудового права, гражданского и уголовного права.

Далее с докладом «**Цифровая образовательная среда: люди и алгоритмы**» выступила **Маргарита Юрьевна Гудова**, доктор культурологии, доцент, заведующий кафедрой истории философии, философской антропологии, эстетики, теории культуры УрФУ. Спикер представила цифровую образовательную среду как комплексное явление университетской жизни, то есть совокупность цифровых образовательных технологий, цифровых компетенций образовательного сообщества, цифрового документооборота, сетевого взаимодействия, цифровых учебно-методических сервисов на основе искусственного интеллекта и системы управления на основе больших данных. Рассуждая о преимуществах использования алгоритмов в образовательной среде, автор отметила автоматизацию педагогической и бюрократической рутинной работы, прозрачность и публичность сетевого взаимодействия, постоянную пополняемость электронного архива презентаций, лекций и курсов, высвобождение времени для решения новых креативных, исследовательских задач и, как итог, повышение производительности труда преподавателей. Учитывая, что в зале собралось большое количество педагогов, этот тезис вызвал оживленную дискуссию, которая активно продолжилась в кулуарах.

И в заключение выступил генеральный директор ООО «Урал Бизнес Консалтинг», кандидат философских наук **Максим Владимирович Сусоев**, который поделился своим видением идентичности в эпоху цифровой коммуникации. Спикер в диалоге с аудиторией высказал мысль о том, что под воздействием цифровой среды человек, с одной стороны, считает себя способным вмешиваться во «все процессы в мире» (благо, инструменты у него для этого есть; как минимум – для выражения своего мнения), а с другой стороны – испытывает ощущение полной беспомощности на фоне глобальных процессов; с одной стороны, у нас есть возможность общаться с людьми из любой точки мира, с другой – мы чувствуем себя одиночками из-за тотального онлайн-бытования. И это противоречие заставляет нас искать новые подходы к ответу на вопрос: «Кто я?»

Научное осмысление темы конференции, представленное в основных докладах спикеров, вызвало неподдельный интерес у аудитории. Анализ всех преимуществ и опасностей, которые несет цифровизация для различных областей нашей жизни, проблемы дегуманизации в цифровом мире стали отправной точкой для развития длительной дискуссии.

Проректор по научной работе ГУ **Алла Владимировна Дроздова**: «Конференция расширила не только свою географию, но и зримо помолодела, с докладами на секциях выступали не только профессора, но и бакалавры 1-го курса, магистры, аспиранты. Ярко, интересно и аргументированно обсуждали с экспертами проблемы и сценарии цифрового будущего – “расширенного настоящего”, противоречия происходящей трансформации в экономике и праве, культурные и антропологические изменения привычных границ человеческого существования. Конечно, многие из обсуждаемых вопросов так и остались открытыми, но пусть они найдут свое решение в будущей апрельской конференции 2024 года».

Информация об авторах

Елена Владимировна Шлегель, старший преподаватель факультета журналистики и медиакоммуникаций, АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).

Алла Владимировна Дроздова, д-р культурологии, доцент, завкафедрой рекламы и связей с общественностью, проректор по научной работе АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).

Information about the authors

Elena V. Shlegel, Senior Lecturer at the Faculty of Journalism and Media Communications, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg, Russia).

Alla V. Drozdova, Dr. Sci. (Culturology), Assoc. Prof., head of Advertising and Public Relations chair, Vice-Rector on Research and Development, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg)

Статья поступила в редакцию | The article was submitted 22.05.2023.