

УДК 130.2:004:316.4
doi:10.35853/vestnik.gu.2023.4(43).09
5.7.8

Поколение «Альфа»: в поисках типических черт

Елена Владимировна Шлегель

АНО ВО «Гуманитарный университет», Екатеринбург, Россия,
shleg-elena@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5667-0009>

Аннотация. Предмет исследования в данной статье – социокультурные характеристики Поколения «Альфа», новые риски и возможности, которые появляются у представителей этой генерации. Цель исследования – определить некоторые социокультурные контуры поколения и специфические черты, а также выяснить, правомерно ли говорить об особой специфике «альфа» не только с точки зрения относительно новых условий бытования представителей этого поколения в информационном обществе, но и в контексте целого ряда социокультурных и политических событий начала XXI века. Особое внимание уделяется трансформации коммуникативных практик «альфа». Киберпространство для этого поколения является более естественной средой обитания, нежели реальная жизнь. Онлайн-общение превалирует над общением вживую. Отмечается не только усложнение (замедление) процессов коммуникации, но и сложности в социальной адаптации, усиление чувства одиночества при, казалось бы, огромном количестве онлайн-контактов. Затрагивается демографический аспект в отношении этого поколения: предполагается, что современные тенденции изменений общественной жизни приведут к высокой вероятности депопуляции населения за счет низкой рождаемости детей и так называемого «синдрома отложенного взросления». В работе также выдвигается предположение о несколько отличном от предыдущего Поколения Z векторе формирования личности российских «альфа»: обращение к культурной памяти и традициям, воспитание патриотизма, отход от либеральных ценностей в пользу консервативных и так далее.

Ключевые слова: поколение «Альфа», Цифровые мастера, цифровое общество, социокультурные характеристики, искусственный интеллект

Для цитирования: Шлегель Е. В. Поколение «Альфа»: в поисках типических черт // Вестник Гуманитарного университета. 2023. № 4 (43). С. 84–90. DOI 10.35853/vestnik.gu.2023.4(43).09.

Generation “Alpha”: in Search of Typical Traits

Elena V. Shlegel

Liberal Arts University – University for Humanities, Yekaterinburg, Russia,
shleg-elena@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5667-0009>

Abstract. This article explores the socio-cultural characteristics of the Alpha Generation and the new risks and opportunities they are facing. The aim of the study is to determine some of the sociocultural contours of the generation and specific features, as well as to find out whether it is legitimate to talk about the specificity of “alphas” not only from the point of view of the relatively new conditions for the existence of representatives of this generation in the information society, but also in the context of a number of sociocultural and political events at the start of the XXI century. Particular attention is paid to the transformation of the communicative practices of “alpha”. Cyberspace for this generation is a more natural habitat than real life. Online

communication prevails over live communication. There is not only a complication (slowdown) of communication processes, but also difficulties in social adaptation, an increase in the feeling of loneliness with a seemingly huge number of online contacts. The paper also considers the demographic aspect of this generation: it is assumed that current trends in changes in social life will lead to a high probability of depopulation of the population due to the low birth rate of children and the so-called “delayed maturation syndrome”. The paper also puts forward an assumption about a somewhat different vector of the formation of the personality of Russian “alphas” from the previous Generation Z: appeal to cultural memory and traditions, education of patriotism, departure from liberal values in favor of conservative ones, and so on.

Keywords: Alpha generation, Digital Masters, digital society, sociocultural characteristics, artificial intelligence

В социально-гуманитарных и философских исследованиях особое внимание привлекают проблемы, связанные с появлением новых поколений, их образом жизни и трансформацией ценностных ориентаций. Изучение вопроса преемственности и усвоения базовых ценностей поколений актуально во все времена. Однако в определенные периоды истории значимость его возрастает – важность понимания теории поколений усиливается в кризисные периоды, когда происходят радикальные социальные трансформации. Именно такой непростой период наше общество переживает в последнее десятилетие.

К настоящему моменту последним относительно хорошо изученным поколением является так называемое Поколение Z [Strauss, Howe 1991], хотя и в трактовке отдельных характеристик этой генерации есть неоднозначные моменты. Тем не менее в научной литературе аккумулировано достаточно большое количество аргументированных и подкрепленных серьезными исследованиями работ. Чего нельзя сказать о «крайнем» поколении, которое выделяют на сегодняшний день, – о поколении «Альфа». Поколение, которое скоро начнет претендовать на звание «ведущего поколения современности», имеет уже несколько названий: Поколение «Дельта», Поколение «С» (связано с сильным влиянием в период взросления генерации пандемии COVID-19), Поколение Tik-Tok, «Поколение стекла», Digital Masters, но чаще всего в научной литературе встречается именно термин «Поколение Альфа». Данный термин был введен в оборот австралийским ученым Марком МакКриндлом во время работы над книгой «Азбука XYZ: Понимание глобальных поколений». По словам исследователя, выбор литеры «Альфа» был обусловлен тем, что после последней буквы латинского алфавита (Z) было логично перейти на алфавит греческий, кроме того, это первое поколение, родившееся исключительно в XXI веке, «и поэтому они – начало чего-то нового» [McCrinkle 2009].

Так как сделать глубокие аналитические выводы относительно типических черт нового поколения на данный момент не представляется возможным (вследствие отсутствия возможности взглянуть на представителей этой генерации с определенной временной дистанции; нехватки данных для анализа и осмысления), данная работа посвящена прежде всего попытке определить некоторые социокультурные контуры поколения и специфические черты, а также выяснить, правомерно ли говорить об особой специфике «альф». Предположения и прогнозы могут быть сделаны на основании анализа некоторых ключевых областей и сфер жизни «альф», начиная с демографии: возраст родителей, социально-экономическое положение, размер семьи, продолжительность жизни. Кроме того, необходимые данные для анализа есть в исследованиях типических черт старших поколений – Y и Z, которые дают нам представление, в каких условиях и ценностных ориентирах будут расти «альфы».

Формирование представителей этого поколения происходило в условиях бурного развития компьютерных и коммуникативных технологий. Современная информационная реальность, сформировавшая условия для возникновения принципиально ино-

го общества, отличного от всех предшествующих типов, стала основой формирования «Альфа». К поколению «Альфа» в западной адаптации теории поколений относят детей, родившихся после 2010 года. В исследованиях российских авторов временные границы на данный момент называются очень осторожно. Точный возрастной интервал отдельного поколения определить невероятно сложно. И. Кон отдельно отмечает, что нельзя ставить знак равенства между понятиями «поколение» и «возрастная группа» [Кон 1967, с. 109]. В одно и то же поколение вполне могут входить представители разных возрастных групп. При этом границы поколения являются достаточно гибкими, они зависят от многих факторов (исторических, экономических и т. д.). Единый возрастной интервал для поколений также установить не представляется возможным: тогда как ранее исследователи говорили о среднем межпоколенческом интервале в 30 лет, затем стали говорить об интервале в 15 лет (Ортега-и-Гассет), сейчас эта цифра в некоторых работах падает до значения 12. Но М. МакКриндл в своих работах в отношении «Альфа» предполагает интервал рождения с 2010-го по 2025 год, что вполне соотносится с распространенным в научной среде мнением о сокращении поколенческих периодов в связи с ускоряющимися темпами развития общества.

В научной литературе на данный момент нет анализа исторических событий, повлиявших на становление нового поколения (ибо это становление в самом начале), но вполне резонно предложить, что на российских «альфа» окажут влияние следующие исторические реалии: научно-технический финансовый кризис, борьба с терроризмом, экологический кризис мирового масштаба, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, специальная военная операция и вместе с ней нарастающая политическая поляризация мира. В том числе основные характеристики нового поколения будут обусловлены тесным взаимодействием не просто с гаджетами разного рода и толка, но и со всё более проникающим во все сферы (в том числе и бытовую жизнь) искусственным интеллектом, нейросетями и роботизацией. Всемирная сеть для «альфа» стала/станет неотъемлемой частью жизни: с ее помощью осуществляются учеба, работа, отдых, развлечения, оказываются услуги, совершаются покупки, а социальные сети являются основным каналом коммуникации и получения информации. Как точно отмечает П. С. Гуревич, родилась новая цивилизация, «где коммуникационная связь создает все условия для полного жизнеобеспечения человека» [Гуревич 2011]. Научно-технический прогресс, гаджетизация и засилье цифровых технологий оказали влияние на все сферы существования предыдущего поколения «зетов»: на социальную сферу, духовную, на их умственные способности, психологическое здоровье, коммуникативные навыки и так далее. Причем если для первых представителей поколения Z социальные сети и мессенджеры были всего лишь инструментом, то для «альфа» они – естественная среда обитания, образ жизни. Исследователи отмечают, что «альфы» оставляют цифровой след в Сети раньше, чем учатся писать. Родители заводят им аккаунты практически сразу после рождения, выкладывают их младенческие фотографии и многочисленные видеозаписи. Да и сами дети в этом плане не отстают, становясь активными интернет-пользователями с первых лет жизни. Согласно исследованию Университета Айовы, к двум годам 90 % современных детей уже обладают навыками использования планшета [Prigg 2015]. Причем эти дети являются не только активными потребителями, но и творцами контента, весьма преуспевая в создании новых жанров и форматов (естественно, при помощи родителей). Средний возраст детей, которые зарабатывают наравне со взрослыми, постоянно снижается. К примеру, прямые трансляции распаковки детьми игрушек, так называемый анпакинг, стал одним из самых популярных видов видеоконтента на YouTube. При этом дети младшего школьного возраста зарабатывают на этом практически невероятные суммы: популярный зарубежный семилетний блогер Райан (канал Ryan's World) заработал на распаковке игрушек 22 миллиона долларов. Российские дети от таких цифр далеки, но одна из самых популярных детских блогеров Настя Радзинская, по данным SocialBlade, зарабатывает на своем YouTube-канале 36,5 млн руб. в месяц [Карпова 2019]. вполне резонно предположить, что во «взрослой

жизни» представители этого поколения уйдут от классической рабочей недели в пользу свободного графика, фриланса и удаленной работы (эту тенденцию уже можно наблюдать у представителей Поколения Z). Как подтверждение – данные Федеральной налоговой службы о том, что к 1 августа 2021 года число плательщиков налога на профессиональный доход в возрасте до 18 лет составило почти 41 тыс. человек (годом ранее этот показатель составлял 17,5 тыс. человек) [Ильина, Виноградова 2021]. Такая динамика связана не только с ростом предпринимательской культуры, но и с тем, что оформить все документы самозанятые могут с помощью своего смартфона, что является важным для «альфа», не привыкшим к бюрократическим процедурам.

«Слияние» с гаджетами и онлайн-сервисами и использование их во всех сферах жизни (работа, бытовая сфера, межличностные отношения) – отличительная черта «альфа». И если Поколение Z называли Digital Natives (цифровые туземцы), то Поколение Альфа именуют Digital Masters (цифровые мастера) [Прозументик, Наумова 2021]: «Этот великий экран, в котором мы все живем, оказывает большее влияние на новое поколение. Они начали рождаться в 2010 году, когда был выпущен iPad, а “приложение” стало словом года. По этой причине мы также называем их “Поколением стекла”, потому что стекла, с которым они взаимодействуют сейчас и которые они будут носить на запястье, как очки на лице... изменят их жизнь и работу» [Williams 2015]. Цифровые навыки современных детей будут, без сомнения, превосходить подобные навыки даже тех, кто сейчас работает в профессиях, связанных с «цифрой». Способствовать этому будет прежде всего многозадачность как привычный способ существования и один из основных навыков, впитанных с младенчества. Поведенческие навыки «стеклянного» поколения – это быстрая навигация через гаджеты для решения повседневных задач; умение лавировать в ситуациях высокой степени изменчивости и неопределенности, когда нет точных ответов и окончательных обоснований. Подобный стиль жизни и коммуникаций, в том числе, порождает и новый тип мышления [Балмаева, Шлегель 2019, с. 221]. В формировании личности и ценностных ориентаций этих детей социальные сети и различного рода онлайн-комьюнити будут играть бóльшую роль, чем семья и традиционные социальные институты. Представители этой генерации, с большой долей вероятности, продолжат совершенствование в области IT-технологий, привнося продукты искусственного интеллекта в свое повседневное пространство. Один из основателей компании Microsoft, Билл Гейтс, у себя в блоге в марте 2023 года написал, что развитие искусственного интеллекта – достижение столь же фундаментальное, как создание микропроцессора, персонального компьютера, интернета и мобильного телефона: «Он изменит то, как люди работают, учатся, путешествуют, получают медицинскую помощь и общаются друг с другом. Вокруг него будут создаваться целые отрасли. Успешные бизнесы будут отличать то, как хорошо они его используют» [Gates 2023]. Именно технологическая подкованность и быстрая обучаемость в условиях непрерывающейся модернизации позволят «альфам» сохранять конкурентоспособность на рынке труда. При этом тот же М. МакКриндл прогнозирует, что типичным для «альфа» будет смена до пяти профессий в течение жизни. И этот факт заставляет задуматься и о смене образовательных парадигм для этих пока еще детей. Классическая система образования им может попросту не подойти. «Альфы» должны быть готовы к невероятно динамичным условиям рынка труда. Им предстоит осваивать профессии, которых сегодня еще нет. И высшее образование с его многоступенчатой системой может сдать позиции в пользу образовательных онлайн-платформ и коротких образовательных практико-ориентированных курсов. На современном образовательном рынке подобные программы уже достаточно распространены, причем контент уже подается с помощью современных форматов, которые адаптированы применительно к «клиповому» мышлению молодежи: короткие видеоролики, инфографики, сторис, информационные карточки и т. д. Как и у «зетов», у «альфа» превалирует наглядно-образное мышление. Причем эта тенденция «порционной» и, всё чаще, дистанционной подачи информации характерна сейчас и для школьных программ. Что несет с собой достаточно серьезные

риски: меняющаяся специфика образовательного процесса усложняет процесс социализации. После, казалось бы, окончательного выхода с двухлетнего «удаленного» обучения из-за пандемии COVID-19, отдельные элементы «дистанционки» остались и в школах, и в среднем профессиональном образовании, и в высшей школе. Вкупе с этим появляются индивидуальные траектории обучения, растет популярность обучения на дому. Всё это не только способствует формированию упрощенного системного мышления, но и сильно осложняет развитие навыков межличностной коммуникации.

Трансформация коммуникативных практик – это тоже уже зафиксированный факт в отношении «зетов» и «альф». Киберпространство для этих поколений является более естественной средой обитания, нежели реальная жизнь. Онлайн-общение превалирует над общением вживую. Исследователи отмечают не только усложнение (замедление) процессов коммуникации, но и затрудненность социальной адаптации, усиление чувства одиночества при, казалось бы, огромном количестве онлайн-контактов. Отсюда можно дать прогноз относительно социально-психологических рисков, которые ждут это поколение: психологические срывы, проблемы с самоидентификацией, психологические и психосоматические заболевания и расстройства личности [Воронин, Ионцева, Шураева 2022, с. 173]. Кроме того, благодаря глобализации и знакомству в онлайн-пространстве с различными социальными практиками, формами самовыражения и многообразием ценностно-нормативных образцов, принятых в других культурах, могут возникнуть риски усиления форм различных девиаций (поведенческих, гендерных и т. д.), причем в самом раннем возрасте.

Это поколение, в принципе, молодо во многих отношениях. Ему свойственна и физиологическая, и ментальная акселерация. Современные дети отличаются ускоренным биологическим ростом. Этому способствует продвинутая и доступная медицина, полноценное питание, благоприятная социально-экономическая обстановка и улучшение качества жизни в целом. При этом интересно, что, хотя подростковый возраст и начинается у «альф» раньше, заканчивается он гораздо позже, чем, к примеру, у их родителей. Проявляется так называемый «синдром отложенного взросления»: этап взрослой жизни, измеряемый заключением брака, рождением детей и финансовой самостоятельностью, отодвигается. В условиях экономической нестабильности молодые люди будут вынуждены оставаться под опекой родителей как можно дольше. Соответственно, деторождение также будет откладываться, и, характеризуя поколение Альфа в демографическом аспекте, можно предположить, что современные тенденции изменений общественной жизни приведут к высокой вероятности депопуляции населения вследствие низкой рождаемости детей и увеличения продолжительности периода детства [Бесчасная 2020]. При этом, если говорить о ситуации в нашей стране, представители поколения Альфа и так имеют значительно меньшую долю в общей численности российского населения, чем их сверстники в предыдущих поколениях [Старостина 2019; Демография 2023].

И по причине крайней молодости этого поколения все современные наброски социокультурных «контуров» представителей «Альфы» через несколько лет могут оказаться несостоятельными. Еще Э. Тоффлер в своей работе «Шок будущего. Часть I. Конец постоянства» отмечал, что темп жизни является очень важной переменной, которую часто недооценивают или попросту игнорируют. Возросшая скорость социальных, технических и научных изменений активно влияют на жизнь индивида и особенно молодого поколения [Тоффлер 2022]. Динамика событий в российском обществе за последние несколько лет (пандемия коронавируса COVID-19, специальная военная операция, осложнение международных отношений) позволяет предположить, что интенсивность социальных изменений будет только нарастать, мир будет меняться. И представители поколения «Альфа» в очень важную жизненную фазу взросления будут втянуты в круговорот этих событий. Уже сейчас можно выявить некоторые тенденции и общественные веяния, которые определяют отличный от Поколения Z вектор формирования личности российских «альф»: обращение к культурной памяти и традициям, воспитание

патриотизма, отход от либеральных ценностей в пользу консервативных и т. д. Становление этого поколения придется на период множащихся неопределенностей и рисков, в условиях которых им придется подстраиваться под новую реальность. Поэтому представленный «набросок» портрета поколения, несомненно, будет трансформироваться и дополняться новыми штрихами и красками.

Список источников

- Балмаева С. Д., Шлегель Е. В. Культурные навыки российского «поколения Z» // Ярославский педагогический вестник. 2019. № 4 (109). С. 219–224. DOI 10.24411/1813-145X-2019-10474.
- Бесчасная А. А. Поколение «Дельта»: в поисках характеристик российского поколения настоящего-будущего // Журнал социологии и социальной антропологии. 2020. Т. 23, № 4. С. 7–39. DOI 10.31119/jssa.2020.23.4.1.
- Воронин В. Н., Ионцева М. В., Шураева Л. Ю. Социально-психологические риски разных поколений в процессе цифровизации общества // Вестник университета. 2022. № 4. С. 169–175. DOI 10.26425/1816-4277-2022-4-169-175.
- Гуревич П. С. Основы философии : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2011. 480 с.
- Демография // Федеральная государственная служба статистики : официальный сайт. М., 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 25.02.2023).
- Ильина Н., Виноградова Е. Молодо – сделано: число юных самозанятых выросло до 41 тысячи // Известия : сайт. 17.08.2021. URL: <https://iz.ru/1208150/natalia-ilina-ekaterina-vinogradova/molodo-sdelano-chislo-iunyx-samozaniatykh-vyroslo-do-41-tysiachi> (дата обращения: 24.02.2023).
- Карпова Ю. Юные, популярные: сколько дети-блогеры зарабатывают на YouTube // РБК Стиль : сайт. 27.08.2019. URL: <https://style.rbc.ru/life/5d5fd1289a794718cced2bff> (дата обращения: 25.03.2023).
- Кон И. С. Социология личности. М. : Политиздат, 1967. 383 с.
- Прозументик О. В., Наумова М. Ю. Вхождение «поколения альфа» в мир (на примере программы «Есть контакт! Строим отношения с миром») // Пермский педагогический журнал. 2021. № 12. С. 85–90.
- Старостина Ю. Естественная убыль россиян станет рекордной за 11 лет // РБК : сайт. 13.12.2019. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/12/2019/5df240d49a79475d8876bdc3> (дата обращения: 09.02.2023).
- Тоффлер Э. Шок будущего : пер. с англ. М. : Изд-во АСТ, 2002. 557 с.
- Gates B. The Age of AI has begun // GatesNotes : The blog of Bill Gates. 21.03.2023. URL: https://www.gatesnotes.com/The-Age-of-AI-Has-Begun?WT.mc_id=20230321100000_Artificial-Intelligence_BG-TW_&WT.src=BGTW (access date: 25.03.2023).
- McCrinkle M. The ABC of XYZ : Understanding the Global Generations. Sydney : UNSW Press, 2009. 264 p.
- Prigg M. The iPad really IS child's play: More than half of toddlers can use Apple's tablet when they are just ONE, researchers say // MailOnline : website. 04.07.2015. URL: https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-3149025/The-iPad-really-child-s-play-half-toddlers-use-Apple-s-tablet-just-ONE-researchers-say.html?utm_medium=google (access date: 25.03.2023).
- Strauss N., Howe N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York : William Morrow & Company, 1991. 538 p.
- Williams A. Meet Alpha: «The Next Next Generation» // The New York Times : website. 19.09.2015. URL: https://www.nytimes.com/2015/09/19/fashion/meet-alpha-the-next-next-generation.html?_r=1 (access date: 23.03.2023).

Информация об авторе

Елена Владимировна Шлегель, старший преподаватель факультета журналистики и медиакоммуникаций АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).

Information about the author

Elena V. Shlegel, Senior Lecturer at the Faculty of Journalism and Media Communications, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg, Russia).

Статья поступила в редакцию | The article was submitted 23.08.2023.

Одобрена после рецензирования | Approved after reviewing 12.09.2023.