

ЭКОНОМИКА | ECONOMICS

УДК 338.48(100-87)
doi:10.35853/vestnik.gu.2024.12-2.01
5.2.3.

Особенности технологий государственного управления туристской индустрией зарубежных стран: текущее состояние и потенциал развития

Анастасия Дмитриевна Земляникина

Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области,
Владимир, Россия, n.zemlanikina@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-5494-3329>

Аннотация. Сегодняшний день требует новых подходов в государственном управлении туристской индустрией, включая определение приоритетных направлений государственной политики по регулированию отрасли туризма, а также инструментов ее реализации. Особую значимость представляет рассмотрение моделей государственного управления туристской отраслью в странах, являющихся лидерами по международным туристским прибытиям. В процессе работы рассмотрено несколько моделей государственного управления туристской отраслью, в том числе применительно как к странам-лидерам, так и к мировому сообществу в целом. Автор статьи акцентирует внимание на преобладающей модели с учетом особенностей отраслевых характеристик органов государственного управления туристской отраслью. Анализ приоритетных направлений государственной политики в сфере туризма стран-лидеров позволил определить преимущественные точки роста туристской отрасли, цифровую трансформацию отрасли и обеспечение безопасности и доступности туристских поездок. Автором по результатам анализа даны соответствующие рекомендации по актуальным направлениям развития технологий государственного управления туристской индустрией. Особое место в современных экономических реалиях отводится цифровизации ввиду ожидаемых эффектов от внедрения инструментов получения и измерения данных, позволяющих построить модель взаимодействия всех участников туристской отрасли, которая станет еще одним инструментом обеспечения устойчивости отрасли туризма благодаря оценке туристских данных, эффективности распределения туристских потоков и развитию туристских активов малых территорий.

Ключевые слова: государственное управление туристской индустрией, туристские прибытия, цифровизация туристской отрасли, экономика туризма, модели государственного управления, туристские поездки, государственное регулирование туризма

Для цитирования: Земляникина А. Д. Особенности технологий государственного управления туристской индустрией зарубежных стран: текущее состояние и потенциал развития // Вестник Гуманитарного университета. 2024. Т. 12, № 2. С. 7–16. DOI 10.35853/vestnik.gu.2024.12-2.01.

Specific Technologies of State Management of the Tourism Industry Abroad: Current Status and Development Potential

Anastasiya D. Zemlyanikina

Ministry of Economic Development and Industry of the Vladimir region,
Vladimir, Russia, n.zemlanikina@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-5494-3329>

Abstract. The present day requires new approaches in state management of the tourism industry, including the identification of priority areas of state policy for regulating the tourism industry, as well as tools for its implementation. Of particular importance is the consideration of models of government management of the tourism industry in countries that are leaders in international tourist arrivals. During the course of our work, we considered a number of models of government management of the tourism industry, including those relating to both leading countries and the wider world community. The author of the article focuses on the prevailing model, taking into account the characteristics of the sectoral characteristics of government agencies in the tourism industry. An analysis of the priority areas of state policy in the field of tourism in the leading countries made it possible to identify the priority points of growth of the tourism industry, the digital transformation of the industry and ensuring the safety and accessibility of tourist trips. Based on the results of the analysis, the author gave relevant recommendations on current areas of development of technologies for state management of the tourism industry. A special place in modern economic realities is given to digitalization due to the expected effects from the introduction of tools for obtaining and measuring data that will allow us to build a model of interaction between all participants in the tourism industry, which will become another tool for ensuring the sustainability of the tourism industry through the assessment of tourism data, the efficiency of tourist flows distribution and the development of tourism assets in smaller territories.

Keywords: state management of the tourism industry, tourist arrivals, digitalization of the tourism industry, tourism economics, models of public administration, tourist trips, state regulation of tourism

For citation: Zemlyanikina AD. Specific Technologies of State Management of the Tourism Industry Abroad: Current Status and Development Potential. *Vestnik Gumanitarnogo universiteta = Bulletin of Liberal Arts University*. 2024;12(2):7-16. (In Russ.) DOI:10.35853/vestnik.gu.2024.12-2.01.

Рост туризма был обусловлен развитием относительно сильной глобальной экономики, расширением доли среднего класса и быстрой урбанизацией в странах с развивающейся экономикой, доступностью путешествий и упрощением визового режима, а также технологическими достижениями и новыми бизнес-моделями [Calderwood, Soshkin 2019].

По данным Всемирной туристской организации, в 2022 году путешествовали более 900 млн туристов, что в 2 раза больше, чем в 2021 году, но на 37 % ниже показателей 2019 года (согласно рис. 1). Европа с 2005 года и по настоящее время остается мировым регионом с самым высоким количеством международных прибытий. Далее следуют Северная и Южная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион [Number of international tourist arrivals ... 2023].

Для успешного развития туризма одним из ключевых факторов являются наличие и развитие инструментов государственной поддержки. Разработка и реализация государственной политики в сфере туризма предусматривают создание экономических механизмов, посредством которых будет обеспечено достижение целей и задач, подкрепленных соответствующим финансированием [Дерен, Земляникина. Актуализация классификации ... 2023, с. 14]. Следует отметить, что государственное регулирование в сфере туризма является очевидным, так как обусловлено необходимостью эффективного и профессионального осуществления туристской деятельности, развития отече-

ственной туристской отрасли, существенную поддержку которой за последние 3 года оказали стимулирующие меры государства.

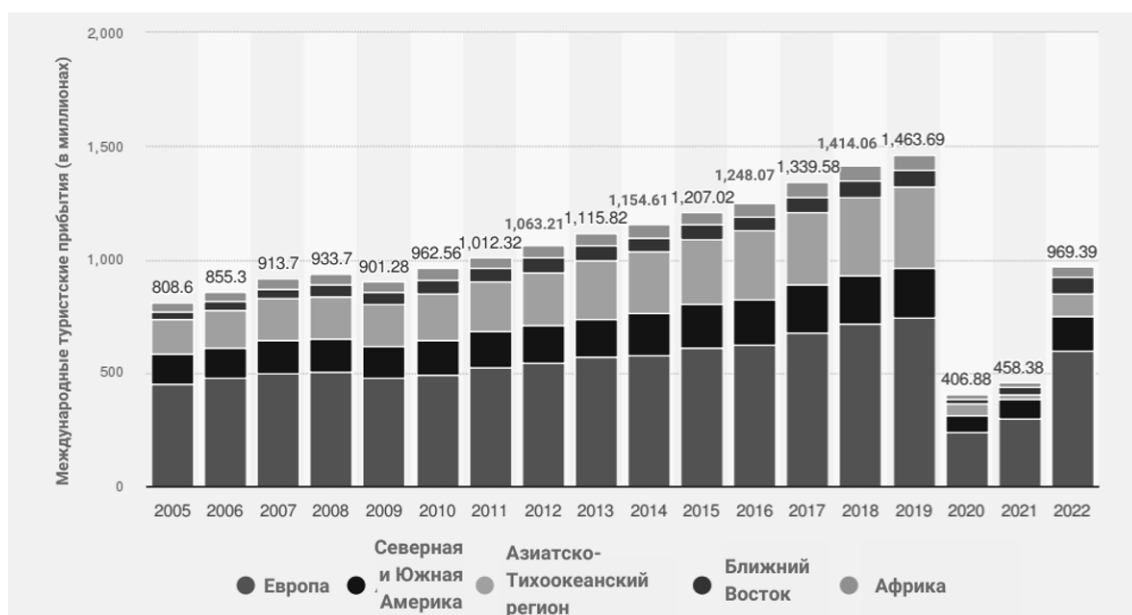


Рис. 1. Количество международных туристских прибытий во всем мире с 2005-го по 2022 год по регионам (в миллионах)

Fig. 1. Number of International Tourist Arrivals Worldwide from 2005 to 2022 by Region (millions)
Источник: [Number of international tourist arrivals ... 2023]

Любая технология государственного управления, в том числе в туристской отрасли, базируется на 5 основных функциях: прогнозировании (определение потенциальных направлений развития туризма), планировании (установка целевых показателей и плана мероприятий по их достижению, в частности в паспортах отраслевых государственных программ на федеральном и региональном уровнях), организации (разработка инструментов реализации – например, в рамках государственной программы), управлении командой (формирование отраслевых органов управления, проектных команд по единым стандартам), контроле (мониторинг достижения целевых показателей посредством установленных форм сбора данных, опросов граждан и т. п.).

В мировой практике технологии государственного управления туристской отраслью представлены посредством нескольких моделей с разной степенью государственного участия: от полной (жесткое авторитарное управление всеми аспектами туризма в стране) и далее в сторону уменьшения. Рассмотрим их подробнее.

Первая модель представлена в лице сильного отдельного отраслевого органа исполнительной власти, в полномочия которого входит значительный контроль над туристской отраслью. Вторая модель предполагает наличие комбинированного органа исполнительной власти, в котором отрасль туризма является только одной из сфер разработки и реализации государственной политики и может сопрягаться со смежными отраслями (например, с торговлей). Третья модель характеризуется отсутствием центрального органа исполнительной власти и развитием отрасли без прямого государственного участия.

Выбор каждым государством той или иной модели предопределяется спецификой социально-экономических и политических условий становления и развития каждого государства, отношения к туризму как к отрасли хозяйствования, а также масштабами его развития. Для каждого государства актуальным и значимым является выстраивание государственной политики в туристской отрасли с обязательным обеспечением ее тесного взаимодействия с государственными структурами, курирующими отрасли экономики, культуры, финансов, образования, сельского хозяйства и промышленности и иными. Такое взаимодействие позволит объединить все имеющиеся ресурсы для раз-

вития туризма, в особенности для выстраивания новых отраслей, таких как агротуризм, гастротуризм.

В теоретическом аспекте особенности выбора модели государственного управления туристской отраслью в настоящее время являются областью активного научного интереса, в том числе таких исследователей, как Ю. В. Кузнецов, И. И. Черкасова [Кузнецов, Черкасова 2007; Черкасова 2007], А. В. Кормишова [Кормишова 2018], Е. В. Онищенко [Онищенко 2021], В. В. Григорьева, Ю. О. Иванова, Н. В. Андреев [Григорьева, Иванова, Андреев 2021]. В то же время проблема взаимодействия государственных структур и бизнес-сообщества в рамках формирования государственной политики в сфере туризма является наиболее обсуждаемой и дискуссионной в рамках исследований М. А. Саакян [Саакян 2016]. Однако при растущем числе научных работ по тематике архитектуры моделей государственного управления туристской индустрией в зарубежных странах отмечается малое количество публикаций в части рассмотрения современной проблематики государственного участия в регулировании туристской отрасли. В научном сообществе данную тематику рассматривали Н. В. Бочкарёва [Бочкарёва 2021], Е. А. Гречишкина [Гречишкина 2021] и другие.

В практическом аспекте рассмотрение используемого инструментария государственного регулирования отрасли туризма целесообразно на опыте наиболее популярных в туристском отношении стран. На современном этапе, согласно таблице 1, представлен рейтинг 10 стран-лидеров, на которые приходится 40 % мировых прибытий, а также почти 50 % выручки от туризма.

Таблица 1. Рейтинг 10 стран-лидеров по мировым прибытиям туристов¹
Table 1. Ranking of the Top 10 Countries in Terms of Global Tourist Arrivals

Страна	Число прибытий в 2019 году, млн	Изменение туристских прибытий на ноябрь 2020 года (накопленным итогом с января по ноябрь 2020 года) по сравнению с 2019 годом, %
1	2	3
Франция	89	+1
Испания	84	+1
США	79	-1
Китай	66	+4
Италия	65	+5
Турция	51	+12
Мексика	45	+9
Таиланд	40	+4
Германия	40	+2
Великобритания	39	+2
<i>Справочно</i>		
Россия	32,9	+1

Средний показатель изменений туристских прибытий представленных стран составляет +3,9 % (согласно графе 3 табл. 1).

При сопоставлении перечня стран-лидеров, приведенного в таблице 1, с перечнем стран, предпочитаемых россиянами для зарубежных поездок (согласно табл. 2), видны совпадения по таким странам, как Турция, Китай, Германия и Италия. Необходимо отметить и значительный рост (более 12 %) количества российских туристов в ряде стран (выделены курсивом).

¹ Источник: [International Tourism Highlights 2021].

Таблица 2. Рейтинг зарубежных стран-лидеров по числу прибытий российских туристов²
Table 2. Ranking of Leading Foreign Countries by Number of Russian Tourist Arrivals

Страна	Число прибытий в 2019 году, млн	Изменение туристских прибытий в 2019 году по сравнению с 2018 годом, % ³
<i>Турция</i>	6,8	+15
Абхазия	4,8	+6,7
Финляндия	3,7	+8
Казахстан	3,2	+6,6
Украина	2,5	+9
<i>Китай</i>	2,3	+13,5
Эстония	1,8	+0,5
Германия	1,3	+1,6
<i>Италия</i>	1,3	+15
Таиланд	1,2	+0,6

В целях анализа туристской политики рассмотрим основные направления развития отрасли туризма и профильные органы управления представленных стран (согласно табл. 3).

Таблица 3. Характеристика организации государственного управления деятельностью туристского комплекса в странах-лидерах⁴
Table 3. Characteristics of the Organization of State Management of the Tourism Complex in the Leading Countries

Страна	Управленческая структура по туризму (самостоятельная/комбинированная/отсутствует)	Приоритетные направления государственной политики
Франция [Destination France ... 2021]	Министерство транспорта и общественных работ (в его структуре Государственный секретариат по вопросам туризма и Управление туризма) (комбинированная с характерной децентрализацией на уровень префектов)	1. Координация местных инициатив в туристской сфере, включая развитие стартапов. 2. Маркетинговые исследования и статистика в туристском бизнесе. 3. Развитие туристских активов в рамках фонда «Destination France». 4. Усиление туристских позиций, информационные кампании в рамках крупнейших мероприятий (Олимпийские игры и иные)
Испания [Tourism Strategy 2023]	Министерство промышленности, энергетики и туризма (комбинированная с привлечением Бюро по туризму Испании (TURESPAÑA))	1. Трансформация туристической модели в целях усиления устойчивости в трех аспектах: экологическом, социально-экономическом и территориальном. 2. Развитие сети интеллектуальных туристических направлений (интеллектуальная платформа предоставления государственных и частных услуг и «промышленное пространство» данных). 3. Разработка стратегии устойчивого туризма «Испания 2030», включая территориальные планы устойчивого развития туризма в пунктах назначения.

² Источники: [Российский статистический ежегодник ... 2021, с. 249–250]; расчет автора.

³ Расчет автора.

⁴ Составлено автором по материалам источников, указанных в первой колонке таблицы.

		4. Развитие новых туристических впечатлений на основании мотивов посещений туристов
США [Travel and Tourism 2023]	Управление международной торговли (в его структуре Национальное бюро путешествий и туристской деятельности) (комбинированная с децентрализацией на уровень штатов)	1. Снижение институциональных барьеров для туризма. 2. Управление маркетинговыми исследованиями. 3. Повышение международной конкурентоспособности индустрии путешествий и туризма США и увеличение ее экспорта. 4. Совместные действия государства и бизнес-сообществ
Китай [Guo, Liao 2017]	Министерство культуры и туризма (комбинированная с децентрализацией на уровень муниципалитетов)	1. Повышение эффективности производственных цепочек «производитель туристских услуг – турист». 2. Оптимизация международных туристских агрегаторов (сервисов, собирающих данные из различных источников) и туристских продуктов. 3. Экологическая политика
Италия [Ministry of Economic Development ... 2023]	Министерство экономического развития (комбинированная с участием местных администраций)	1. Продвижение имиджа страны посредством участия в крупных мероприятиях. 2. Цифровая доступность туристских продуктов («умные» направления (создаются с помощью технологических продуктов в качестве поставщиков инфраструктуры и данных) и телематические услуги (Интернет)). 3. Основные движущие силы: культурный и событийный туризм [The Impact of Tourism in Italy 2023]
Турция [Overview of Turkey's Tourism ... 2023]	Министерство культуры и туризма Турции (комбинированная)	1. Децентрализация управления туристской отраслью. 2. Создание новых видов альтернативного туризма. 3. Обеспечение безопасности пребывания в стране (в части внутренних конфликтов)
Мексика [UNWTO Recognizes Mexico's Tourism ... 2023]	Министерство туризма (самостоятельная)	1. Диверсификация туристских направлений и туристских рынков. 2. Обеспечение безопасности туристов. 3. Доступные туристские пакетные туры
Таиланд [Kasemsuk 2023]	Управление туризмом (самостоятельная)	1. Диверсификация туристских направлений. 2. Обеспечение доступности всепогодных направлений. 3. Разработка стандартов безопасности. 4. Цифровая трансформация отрасли
Германия [Sender 2023]	Комитет по туризму (в составе Министерства экономики) (комбинированная)	1. Кампания «Destination Germany». 2. Развитие инфраструктуры. 3. Финансовая поддержка малого бизнеса. 4. Germany Travel Mart (ежегодное мероприятие, на котором немецкие поставщики туристских услуг встречаются с международным сообществом и представителями СМИ для продвижения Германии как туристского направления)

Великобритания [Introduction to tourism in Britain 2023]	Департамент культуры, СМИ и спорта (комбинированная с привлечением «VisitBritain/ VisitEngland», местных партнерств по привлечению туристов)	1. Ввод категории «туристские зоны», которые объединят всех заинтересованных лиц для выработки единой стратегии роста местной туристской экономики. 2. Запуск независимого центра обработки туристских данных. 3. Доступность и мобильность туристских маршрутов для лиц с ограниченными возможностями
--	--	--

Уже на примере стран-лидеров отмечается разнообразие организации государственной системы управления туризмом: преобладает комбинированная модель, используемая 8 из 10 стран. Помимо сферы туризма данные органы исполнительной власти включают такие отрасли, как промышленность, торговля, культура, экономическое развитие, СМИ и спорт. Только 2 страны (Мексика и Таиланд), включенные в десятку лидеров, имеют отдельную государственную структуру по управлению туризмом.

При детальном рассмотрении первая модель (в лице сильного отдельного отраслевого органа исполнительной власти) именуется научным сообществом как «латиноамериканская» ввиду наибольшей представленности в странах Южной и Центральной Америки (Доминиканская Республика, Куба, Парагвай и другие), в меньшей степени – в странах Африки (Камерун, Чад и др.), Ближнего Востока (Египет, Оман, Сирия и др.), Азиатско-Тихоокеанского региона (Индия, Фиджи и др.) [Галасюк 2010, с. 191]. Данная модель больше распространена в развивающихся странах. Отдельный исполнительный орган власти в сфере туризма наделен полномочиями по обеспечению безопасного пребывания туристов на территории страны, упрощению условий въезда туда и пребывания там, стимулированию обновления туристской инфраструктуры.

Особенностью стран с первой моделью организации управления отраслью туризма является признание туризма как источника дохода для бюджета страны и привлечения инвестиций для развития конкретных туристских территорий. В рамках приоритетных направлений государственной политики в Мексике и Таиланде (несмотря на уже достигнутый статус «самых посещаемых стран») на первом месте находится диверсификация туристских направлений и обеспечение их доступности. Важной особенностью является организация безопасности туриста на протяжении всей поездки, которая занимает второе место в приоритетах развития туризма в Мексике и Таиланде [UNWTO Recognizes Mexico's Tourism ... 2023; Kasemsuk 2023]. Дополнительно следует отметить старт проведения политики по цифровизации отрасли туризма для обеспечения эффективного продвижения национального туристского продукта [Kasemsuk 2023].

Комбинированная модель в странах-лидерах представлена, по большей части, с отраслями материальной сферы (промышленность, транспорт, торговля), среди нематериальных представлены только культура (в Китае и Турции) и спорт, информация (Великобритания). В рамках данной модели приоритетные направления сформированы исходя из необходимости достижения баланса отрасли туризма и иных отраслей общественной деятельности, а также четкого распределения полномочий между уровнями государственного управления: федеральным, региональным (штаты, префектуры и т. п.), местным. Первичными уже становятся маркетинговые исследования состояния отрасли туризма, консолидация инструментов государственной поддержки на конкретных видах туризма, широкое вовлечение в формирование государственной политики бизнес-сообществ в части согласования интересов государства и частного бизнеса. Следует отметить характерное для данной модели смешанное финансирование индустрии туризма: стратегические документы по развитию туризма стран-лидеров содержат положения о привлечении внебюджетных источников финансирования в отрасль. В частности, во Франции это «Tourism Strategy – Development Plan», в Испании – «The strategy of sustainable tourism of Spain 2030» [Introduction to tourism in Britain ... 2023; Destination France ... 2021].

Логичным является отсутствие в перечне стран-лидеров третьей модели. В научном сообществе к ней относят такие страны, как Бельгия, Кыргызстан, Конго, Кувейт [Галасюк 2010, с. 192]. Ввиду объединения в рамках данной модели как высокоразвитых государств, которые имеют высокий уровень ВВП на душу населения (например, Кувейт), так и стран, которые занимают последние места в рейтинге по данному показателю (например, Сомали) [GDP per capita ... 2022], возможны две прямо противоположные трактовки сущности рассматриваемой модели: негативная и положительная. В первом случае для стран данной модели характерно отсутствие туризма как отрасли в повестке «точек роста» страны, а также недостаточный уровень экономического развития самой страны и (или) нахождение страны в состоянии политической нестабильности. Во втором случае страна находится на таком уровне экономического развития, который позволяет осуществлять регулирование туристской индустрией самими туристскими организациями. Это возможно при наличии развитой туристской инфраструктуры, системы предоставления туристских услуг, а также высокого уровня привлекательности страны для туристов, при котором отсутствует необходимость в ее продвижении как туристской территории.

Таким образом, опыт мирового сообщества свидетельствует, что единая «правильная» формула государственного управления сферой туризма отсутствует. В каждой стране вырабатывается собственный механизм организации государственного управления и рыночного саморегулирования. В развитых странах механизмы государственного регулирования сведены к минимуму, покрывающему возникающие издержки туристского рынка, в развивающихся – на государственном уровне уделяется повышенное внимание развитию сферы туризма и обеспечению безопасности туристских маршрутов [UNWTO Recognizes Mexico's Tourism ... 2023].

По результатам рассмотрения приоритетных направлений государственной политики стран-лидеров наибольший интерес, по мнению автора, представляют:

1. Продвижение туристского продукта и формирование его имиджа в рамках крупнейших мировых мероприятий и обеспечение долговременного эффекта от реализованных информационных кампаний.

2. Изучение мотивов туристов, в том числе с использованием агрегаторов (сервисов, собирающих данные из различных источников), позволяющее выстроить профиль «сегодняшнего туриста» и определить «точки роста» на основании его предпочтений.

3. Результаты изучения мотивов туристов как один из элементов интеллектуальной платформы, которая должна стать поставщиком данных («Big Data») и ситуационным центром (например, Центром туристских данных) как для государства, так и для бизнес-сообщества.

4. Партнерство с общественными организациями в целях обеспечения доступного и инклюзивного туристского предложения (на основании равных возможностей для всех желающих путешествовать), создание индивидуальной национальной схемы доступного туризма.

5. Цифровые туристские паспорта – будущее туризма. Бесконтактные технологии облегчат и упростят проверку личности туристов, включая медицинские данные в скрининг во время поездок.

6. Создание туристских школ как центров компетенций в целях обучения передовому опыту в сфере туризма и развития кадров внутри производственных цепочек. Образовательные программы по подготовке и переподготовке специалистов будут представлены в формате персонализированных курсов и тренингов – форматов «микрообучения»⁵ – ввиду скорого устаревания информации и усложнения развития всех отраслей, включая отрасль туризма.

⁵ Микрообучение – совокупность образовательных технологий, обладающих тремя важными характеристиками: короткой продолжительностью единиц контента; сфокусированностью на конкретном результате обучения, гранулированностью контента; мультиплатформенностью и мультиформатностью.

Следует отметить, что кризисные ситуации последних лет выявили многочисленные взаимосвязи между участниками туристской отрасли и самой туристской экосистемой. В этой связи модели государственного регулирования туризма могут эволюционировать, перестраиваясь под рыночные реалии конкретного периода времени. Может изменяться приоритетность развития отрасли туризма, а также ее экономико-социальное значение, в силу чего особое внимание требуется уделять развитию и поддержке новых направлений в сфере туризма [Дерен, Земляникина. Обоснование понятийно-категориального аппарата ... 2023, с. 16]. Следовательно, участие органов государственной власти в развитии отрасли туризма является необходимым в целях развития синергетических связей в рамках переоценки потенциала своей страны, внедрения инноваций и переосмысления образа и предпочтений современного туриста.

Список источников

- Бочкарева Н. В. Стратегия восстановления туристической индустрии Таиланда в постпандемический период // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 3. С. 27–33. DOI 10.18101/2304-4446-2021-3-27-33.
- Галасюк С. С. Модели государственного регулирования в сфере туризма // Научные исследования в сфере туризма : труды Международной туристской академии. Вып. 6. М., 2010. С. 189–204.
- Гречишкина Е. А. Проблематика устойчивого развития туризма в зарубежных исследованиях // Туризм и гостеприимство. 2021. № 2. С. 13–18.
- Григорьева В. В., Иванова Ю. О., Андреев Н. В. Анализ лучших практик устойчивого развития индустрии туризма: опыт зарубежных стран // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 6. С. 119–130. DOI 10.24412/2071-6435-2021-6-119-130.
- Дерен И. И., Земляникина А. Д. Актуализация классификации видов туризма в условиях новой экономической реальности // Ученые записки. 2023. № 3 (47). С. 14–20.
- Дерен И. И., Земляникина А. Д. Обоснование понятийно-категориального аппарата управления туристской индустрией // Вестник Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых. Серия : Экономические науки. 2023. № 3 (37). С. 7–17.
- Кормишова А. В. Государственные управленческие механизмы в сфере туризма зарубежных стран // Перспективы науки. 2018. № 10 (109). С. 58–60.
- Кузнецов Ю. В., Черкасова И. И. Региональные аспекты концепции регулирования системы туристической индустрии // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2007. № 5. С. 83–89.
- Онищенко Е. В. Анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении развитием туризма // Туризм: право и экономика. 2021. № 2. С. 28–32. DOI 10.18572/1813-1212-2021-2-28-32.
- Российский статистический ежегодник. 2021 : стат. сб. / [редкол.: П. В. Малков (пред.) и др.] ; Росстат. М., 2021. 692 с.
- Саакян М. А. Зарубежный опыт формирования и управления туристскими кластерами // Экономика знаний: стратегические проблемы и системно-когнитивные решения : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конференции (Краснодар, 6–8 октября 2016 года). Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2016. С. 155–164.
- Черкасова И. И. Регулирование регионального туристского рынка на основе совершенствования организационно-качественных параметров : 08.00.05 : дис. ... д-ра экон. наук / Черкасова Анна Ивановна ; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т]. СПб., 2007. 392 с.
- Calderwood L. U., Soshkin M. The travel and tourism competitiveness report 2019. World Economic Forum, 2019. URL: <https://apo.org.au/node/257631> (access date: 05.10.2023).
- Destination France: The recovery and transformation plan for tourism // Ministry for Europe and Foreign Affairs : official website. 2021. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/> (access date: 10.10.2023).
- GDP per capita, PPP (current international \$): International Comparison Program, World Bank | World Development Indicators database, World Bank | Eurostat-OECD PPP Programme //

- The World Bank. 2022. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?locations=XX&start=2022&view=map> (access date: 17.10.2023).
- Guo Ch., Liao Ch. Research on the Deficit of China's Tourism Service Trade and Countermeasures // *American Journal of Industrial and Business Management*. 2017. Vol. 7, no. 3. P. 170–178. DOI 10.4236/ajibm.2017.73013.
- International Tourism Highlights. 2020 Edition. Madrid : World Tourism Organization, 2021. 23 p. URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf (access date: 10.10.2023).
- Introduction to tourism in Britain // VisitBritain : website. 2023. URL: <https://www.visitbritain.org/introduction-tourism-britain> (access date: 17.10.2023).
- Kasemsuk N. Tourism authority sets out plans for Thai tourism growth. Budget seeks better tourist dispersal // *Bangkok Post*. 09.06.2023. URL: <https://www.bangkokpost.com/business/2588314/tourism-authority-sets-out-plans-for-thai-tourism-growth> (access date: 17.10.2023).
- Ministry of Economic Development (MiSE - Italy) (Ministero dello Sviluppo Economico) : official website. 2023. URL: <https://www.devex.com/organizations/ministry-of-economic-development-mise-italy-ministero-dello-sviluppo-economico-132971> (access date: 12.10.2023).
- Number of international tourist arrivals worldwide 2005-2022, by region // Statista : website. 11.10.2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/186743/international-tourist-arrivals-worldwide-by-region-since-2010/> (access date: 15.10.2023).
- Overview of Turkey's Tourism Potentials and Management // Wander Wisdom : website. 06.01.2023. URL: <https://wanderwisdom.com/travel-destinations/Turkeys-Tourism-Potentials> (access date: 16.10.2023).
- Sender W. Tourism Industry in Germany // Life in Germany : website. 29.07.2023. URL: <https://en.life-in-germany.de/tourism-industry-in-germany/> (access date: 17.10.2023).
- The Impact of Tourism in Italy. The restart between culture, sustainability and major events // Rome Business School : website. 05.03.2023. URL: <https://romebusinessschool.com/blog/the-impact-of-tourism-in-italy-the-restart-between-culture-sustainability-and-major-events/> (access date: 15.10.2023).
- Tourism. Strategy // Government of Spain. Ministry of industry and tourism : official website. Madrid, 2023. URL: <https://turismo.gob.es/en-us/estrategia-turismo/Paginas/estrategia.aspx> (access date: 12.10.2023).
- Travel and Tourism // U. S. Department of Commerce : official website. 2023. URL: <https://www.commerce.gov/tags/travel-and-tourism#:~:text=The%20National%20Travel%20and%20Tourism,agencies%20through%20the%20Tourism%20Policy> (access date: 12.10.2023).
- UNWTO Recognizes Mexico's Tourism Growth and Global-Relocation // Visit-Mexico : website. 01.10.2023. URL: <https://www.visit-mexico.mx/news/october-2023/unwto-recognizes-mexicos-tourism-growth-and-global-relocation/> (access date: 15.10.2023).

Информация об авторе

Анастасия Дмитриевна Земляникина, начальник отдела мониторинга и контроля реализации программ и проектов Управления программ и проектов, Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области (Владимир, Россия).

Information about the author

Anastasiya D. Zemlyanikina, Head of the Department for Monitoring and Control of Programs and Project Implementation, Office of Programs and Projects, Ministry of Economic Development and Industry of the Vladimir region (Vladimir, Russia).

Статья поступила в редакцию | Submitted 09.11.2023.

Одобрена после рецензирования | Revised 18.01.2024.

Принята к публикации | Accepted 18.02.2024.