

## О XXVII Международной научно-практической конференции «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование»

Елена Владимировна Шлегель<sup>1</sup>, Алла Владимировна Дроздова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>АНО ВО «Гуманитарный университет», Екатеринбург, Россия

**Аннотация.** Представлен обзор XXVII Международной научно-практической конференции «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование». На конференции были рассмотрены ключевые аспекты трансформации общества под влиянием цифровых технологий, включая изменения в социальных практиках, культурных парадигмах и образовательных моделях. На основе анализа докладов ведущих экспертов и дискуссий на тематических секциях выявлены основные тенденции цифровизации, а также связанные с ней риски и возможности.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая реальность, социальная трансформация, культурные изменения

**Для цитирования:** Шлегель Е. В., Дроздова А. В. О XXVII Международной научно-практической конференции «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование» // Вестник Гуманитарного университета. 2025. Т. 13, № 2. С. 173–176.

## On the XXVII International Scientific and Practical Conference “Challenges of Digitalization: New Sociality, New Cultures, New Education”

Elena V. Shlegel<sup>1</sup>, Alla V. Drozdova<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Liberal Arts University – University for Humanities,  
Yekaterinburg, Russia

**Abstract.** The paper offers an overview of the XXVII International Scientific and Practical Conference, entitled “Challenges of Digitalization: New Sociality, New Cultures, New Education”. The conference addressed fundamental elements of societal transformation resulting from the influence of digital technologies, encompassing modifications in social practices, cultural paradigms and educational models. Following comprehensive analysis of reports compiled by leading experts and in-depth discussions undertaken during thematic sessions, the primary trends in digitalization, along with the associated risks and opportunities, have been identified.

**Keywords:** digitalization, digital reality, social transformation, cultural changes

**For citation:** Shlegel EV, Drozdova AV. On the XXVII International Scientific and Practical Conference “Challenges of Digitalization: New Sociality, New Cultures, New Education”. *Vestnik Gumanitarnogo universiteta = Bulletin of Liberal Arts University*. 2025;13(2):173-176. (In Russ.).

В Гуманитарном университете 10–11 апреля прошла XXVII Международная научно-практическая конференция «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование». В течение двух дней ведущие ученые и практики обменивались идеями, анализировали проблемы и искали ответы на ключевые вызовы цифровой современности. В фокусе дискуссий было настоящее и будущее цифрового

мира, который, по мнению участников конференции, колонизировал новые социальные пространства, образование и нашу повседневную жизнь.

В конференции приняли участие более 180 преподавателей и студентов из вузов Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Томска, Тулы, Уфы, Архангельска, Саранска и т. д., организаторы получили тезисы от зарубежных авторов из Болгарии, Китая, Сирии, Северной Македонии, Палестины и Турции. Во второй раз конференция проводилась при участии Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины (Республика Беларусь). Конференция получилась живой, интересной, масштабной не только по количеству участников, но и по сути докладов о человеке, обществе и медиа в цифровом мире, вопросам аудитории, обсуждениям на экспертной сессии, мастерским по нейросетям.

На пленарном заседании выступил **Виталий Анатольевич Куренной**, кандидат философских наук, профессор Школы философии и культурологии факультета гуманитарных наук, руководитель Института исследований культуры НИУ ВШЭ (г. Москва), чей доклад **«Человек в цифровой среде: главные антропологические вызовы»** повлек оживленную дискуссию. Профессор Куренной отметил: несмотря на то, что тема цифры у всех сегодня на устах, нельзя преувеличивать ее новизну, так как современность – торжество античного пифагореизма, и все, что нас окружает, причастно миру дополненной реальности, которую мы объясняем при помощи чисел и идей. Но вместе с тем докладчик выделил и те фундаментальные изменения, которые происходят в цифровую эпоху, когда прежний и привычный континуальный мир заменяется миром дискретным. Именно поэтому остро встала проблема, как в этом новом дискретном мире возможна свобода человека, если цифровой мир опосредован программами и алгоритмами, если в цифровой среде мы сталкиваемся с реальностью, которую не понимаем, поскольку она создается «черными ящиками» – сложными технологиями, устройство которых недоступно для понимания отдельного человека. Это приводит к тому, что мы перестаем понимать то, что сами производим. Куренной также обратил внимание на проблему использования искусственного интеллекта, утверждая, что работа ИИ, будь то генерация текстов или переводы, является полуправдой, или «эпохой булшит», которая требует компетентности и контроля со стороны человека.

В докладе **«Цифровое общество контроля: (ир)рациональность и структуры»** **Игорь Вячеславович Красавин**, кандидат философских наук, доцент кафедры социальной философии Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, выделил два существенных признака цифрового общества: избыток информации и интеллектуализацию инфраструктур. Эти признаки имеют много следствий: падение значимости рационального знания, коммерциализацию приватного пространства, распространение магического мышления, кентавризацию людей и социальных институтов, а также разрыв культурной традиции в пределах одного поколения. Он также отметил два типа контроля в цифровом обществе: централизованный, который включает возможность отключения доступа к инфраструктуре и блокировку цифровых агентов, и более распространенный в будущем – децентрализованный, предполагающий отслеживание любых действий индивидов. По мнению И. Красавина, в будущем, вероятно, будет происходить соревнование между этими двумя формами контроля со стороны государств и коммерческих организаций. Он сделал вывод, что, скорее всего, виртуальная среда будет управляема и наблюдаема, а субъектность человека будет реализовываться через цифровых посредников, что приведет к отчуждению от биосоциальных форм жизни.

**Ринат Динарисович Низамов**, руководитель по развитию контента в «Т-Банк», экс-директор по контенту «Яндекс Дзена», экс-директор Сети городских порталов ShkulevMediaHolding, выступил с докладом на тему **«Роль контента в экосистемах: зачем свои соцсети создают “Т-Банк”, МТС, “Яндекс” и даже Wildberries»**. Докладчик отметил, что развитие экосистем, подобных «Яндексу» или «Т-Банку», ускоряет цифровизацию общества и меняет привычные модели потребления. Такие плат-

формы объединяют поиск, карты, доставку, финансы и другие сервисы в единую среду, делая повседневные задачи проще и быстрее. Для общества это означает повышение удобства, персонализацию услуг и доступ к инновациям. Для бизнеса – новые каналы сбыта и аналитику данных. Однако зависимость от одной экосистемы может снижать конкуренцию и усиливать риски цифровой монополии. В целом такие платформы двигают цифровую трансформацию, но вместе с тем приносят определенную опасность контроля над данными и приватностью.

После панельной дискуссии в рамках секции социально-культурного сервиса и туризма прошла **экспертная сессия «Цифровые тренды устойчивого развития предприятий сферы туризма и гостеприимства»**. Речь шла о трансформации туристической индустрии в «сферу счастья». Это был диалог экспертов туристической индустрии и студентов трех вузов: Гуманитарного университета, Уральского государственного экономического университета и Уральского федерального университета. Экспертное сообщество представляли руководители и ведущие специалисты организаций сфер, вовлеченных в создание и продвижение туристских впечатлений: Российской универсальной СРМ ЕРМ платформы Optimascos (С. В. Заякин), Центра развития туризма Свердловской области (А. Б. Есимова), туристско-информационного портала МКУ «Столица Урала» (А. А. Умникова), отеля «Московская горка» (4\*, USTA-групп) (А. А. Янцевич), Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области (В. Ю. Шкатова), компании по подбору кадров «PRO Кадры» (Е. В. Тастин и Н. А. Рикельт), Российского союза гидов-экскурсоводов (О. Ю. Голомидова). Разговор шел об изменениях поведения потребителя, о методике дорожной карты пути гостя и возможностях перестройки операционной деятельности компаний HoReCa, о работе с обратной связью и программах лояльности, об SSM, воронке продаж и контент-маркетинге в туризме, об аромомаркетинге отеля и дополненной реальности в туристском образовании.

Кроме того, на конференции свою работу провели целый ряд секций:

- **на философско-культурологической секции** обсуждали цифровую реальность в системе социокультурной реальности. Приглашенные ученые, преподаватели и аспиранты в выступлениях и дискуссиях анализировали предпосылки и последствия цифрового поворота, которые находят проявление в таких процессах, как ускорение коммуникации и темпов социальной жизни, усложнение производства и обмена информацией и связанные с этим проблемы цифровой безопасности и др.

- **на правовой секции** в центре внимания находились цифровые права и цифровая трансформация классических прав, защита персональных данных в условиях цифровизации, вопросы кибербезопасности и безопасности личности.

- **на экономической секции** рассматривали цифровизацию экономики России, выявляя проблемы и пути их решения.

- участники **социально-психологической секции** «Искусственный интеллект и психология» говорили о революционных изменениях, которые возникают в связи с распространением искусственного интеллекта и его проникновением во все сферы жизни общества. Ученые, практики и студенты дискутировали о безграничных возможностях ИИ в использовании для проведения психологических исследований, терапии и реабилитации, прогнозирования психических расстройств, анализа социального взаимодействия в группах, изучения общественных настроений и поведенческих паттернов, диагностики стресса, депрессии и психологического неблагополучия.

- **на секции педагогической и психологической инноватики (г. Гомель)** «Современные тенденции психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в контексте цифровизации» дискутировали о цифровизации образовательных процессов и ее влиянии на развитие личности учащихся, рассматривали психологические аспекты внедрения геймификации в обучение, использование цифровых платформ для психолого-педагогического мониторинга и поддержки учащихся и др.

XXVII Международная научно-практическая конференция в Гуманитарном университете стала не просто площадкой для обмена мнениями, а настоящим интеллектуаль-

ным мостом между теорией и практикой цифровой эпохи. От философских дискуссий о природе человека до прикладных кейсов в туризме, экономике и образовании – каждый доклад, каждая секция подтвердили: цифровизация уже не технологический тренд, а новая социальная реальность, требующая осмысленного подхода. Участие ведущих экспертов, представителей бизнеса, науки и студенческого сообщества показало, насколько важен междисциплинарный диалог в поиске ответов на вызовы времени. Организаторам удалось создать атмосферу живого профессионального общения, где академическая глубина сочеталась с практической ценностью, а анализ глобальных процессов – с конкретными решениями. Это задает вектор для дальнейших исследований, которые помогут обществу адаптироваться к стремительно меняющемуся цифровому ландшафту.

С видеозаписью пленарных докладов вы можете ознакомиться на сайте Гуманитарного университета (<https://gu-ural.ru/2025/04/v-gu-proshla-mezhdunarodnaya-konferentsiya-na-kotoroj-obsudili-vyzovy-tsifrovizatsii-i-problemu-cheloveka-v-tsifrovoj-srede/>).

***Информация об авторах***

**Елена Владимировна Шлегель**, старший преподаватель факультета журналистики и медиакоммуникаций, АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).

**Алла Владимировна Дроздова**, д-р культурологии, доцент, завкафедрой рекламы и связей с общественностью, проректор по научной работе АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).

***Information about the authors***

**Elena V. Shlegel**, Senior Lecturer at the Faculty of Journalism and Media Communications, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg, Russia).

**Alla V. Drozdova**, Dr. Sci. (Culturology), Assoc. Prof., head of Advertising and Public Relations chair, Vice-Rector on Research and Development, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg, Russia).

*Статья поступила в редакцию | Submitted 08.05.2025.*

*Принята к публикации | Accepted 12.05.2025.*