

ЭКОНОМИКА | ECONOMICS

УДК 331.5

doi:10.35853/vestnik.gu.2025.13-3.01

5.2.3.

Аспекты молодежной безработицы в России

Мария Сергеевна Брусянина

Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия, brusyaninamaria@gmail.com

Аннотация. Трансформации в сфере социально-экономических, политических событий, снижение количества молодежи на рынке труда страны, активные процессы цифровизации – все это отражается в сфере занятости, влияет на взаимодействие работников и работодателей. Несмотря на значительный исследовательский интерес к тематике безработицы среди молодежи, остаются неизученными вопросы, касающиеся структуры молодежной безработицы, изучения аспектов, определяющих ее. Смена поколений приводит к изменениям ценностных ориентиров, в том числе на рынке труда, рост дистанционной занятости, мобильности молодежи, релокации – привели к значительным изменениям на рынке труда. В статье представлены формулировки понятия молодежной безработицы современных российских авторов, дано собственное определение, охарактеризованы ключевые ценностные ориентиры современной молодежи, влияющие на ее вовлечение на рынок труда, обозначены механизмы включения молодежи в сферу занятости, в том числе нормативно-правовые, рассмотрены виды безработицы в структуре молодежной безработицы.

Ключевые слова: молодежная безработица, молодежь, рынок труда, занятость молодежи, виды молодежной безработицы

Для цитирования: Брусянина М. С. Аспекты молодежной безработицы в России // Вестник Гуманитарного университета. 2025. Т. 13, № 3. С. 7–15. DOI 10.35853/vestnik.gu.2025.13-3.01.

Aspects of Youth Unemployment in Russia

Mariya S. Brusyanina

National Research Tomsk State University, Russia, Tomsk,
brusyaninamaria@gmail.com

Abstract. Transformations in the socio-economic and political spheres, a decrease in the number of young people entering the labor market, and active digitalization processes are all reflected in the field of employment and affect the interaction between employees and employers. Despite significant research interest in the topic of youth unemployment, there are still unexplored issues related to its structure and the factors that determine it. The shift in generational dynamics gives rise to alterations in value systems, encompassing the rise of remote work, youthful mobility, and geographical relocation. These developments have significantly transformed the landscape of the labor market. The article explores the concept of youth unemployment across different time periods, provides the authorial definition of this phenomenon, and identifies the key values that influence young people's involvement in the workforce. It also describes the mechanisms for integrating young people into the employment market, including legal measures, and examines the various types of unemployment within the context of youth unemployment.

Keywords: youth unemployment, youth, labor market, youth employment, types of youth unemployment

For citation: Brusyanina MS. Aspects of Youth Unemployment in Russia. *Vestnik Gumanitarnogo universiteta* = *Bulletin of Liberal Arts University*. 2025;13(3):7-15. (In Russ.). DOI:10.35853/vestnik.gu.2025.13-3.01.

Введение

Молодежь – будущее страны, а значит, создание благоприятных условий для ее включения в сферу занятости является базовым элементом развития не только рынка труда, но и экономики в целом. Безработица среди молодежи носит преимущественно отрицательный характер, снижая уровень и качество жизни, если только речь не идет о подвиде фрикционной безработицы, когда человек находится в поиске наилучшего варианта занятости с учетом квалификации и индивидуальных предпочтений.

В российской практике одними из первых исследователей молодежной безработицы являются Н. Дунаева, Ю. А. Зубок, О. Н. Карпухин, Л. К. Миронова, Г. М. Мкртчян, Е. Омельченко, Л. Паутова, Н. Полякова, С. С. Рошин, Т. О. Разумова, И. И. Харченко, В. И. Чупров и др. Процессы диспропорций на рынке труда для поиска решений молодежной безработицы изучали Р. И. Капелюшников, Г. Т. Гумерова, И. С. Крупянко, Е. В. Вишневская, Д. И. Яппарова, А. Р. Кузнецова, А. Х. Махмутов, С. С. Селиванова и многие другие.

Обратимся к понятию молодежной безработицы, рассмотрим несколько определенных ряда авторов.

Таблица 1. Определения молодежной безработицы¹

Table 1. Definitions of Youth Unemployment

№	Определение
1	Разновидность функциональной безработицы, определяемой по возрастному признаку: безработица выпускников школ, не имеющих профессионально-квалификационной подготовки, а также выпускников специальных средних и высших учебных заведений, что характерно для современного состояния рынка труда в условиях реформируемой экономики России [Павленков 2004, с. 294]
2	Ситуация, когда выпускники учебных заведений не находят спроса на свой труд, например в силу недостаточности опыта [Попазова 2005, с. 43]
3	Разновидность безработицы, классифицируемой по социально-экономическому составу безработных, согласно В. И. Плакся [Экономика труда ... 2006, с. 171]
4	Вид безработицы, обусловленный тем, что выпускники высших и средних специальных учебных заведений не находят спроса на свой труд в силу отсутствия квалификации, опыта работы или других причин [Остапенко 2007, с. 48]
5	Разновидность безработицы, когда «молодые люди, оканчивая высшие или средние учебные заведения, которые не находят спрос на свой труд в силу отсутствия квалификации, опыта работы и других причин» [Мумладзе, Гужина 2008, с. 128]
6	Специфическая разновидность безработицы среди молодежи, которая впервые желает приступить к работе при отсутствии производственного опыта и достаточно высоких требованиях к уровню оплаты своего труда [Рофе 2010, с. 178]
7	Экономически активное население в возрасте 15–29 лет, которое не занято в сфере производства и управления по причине отсутствия подходящих рабочих мест, низкой конкурентоспособности или проявления трудовой дискриминации со стороны работодателя [Вишневская 2014, с. 263]

Современные исследователи, изучающие молодежную безработицу, не дают новых определений, акцентируя внимание на исследовании причин и последствий для экономики страны. Таким образом, молодежная безработица рассматривается как частный случай безработицы, связанный с возрастными критериями или с определенными эта-

¹ Составлено автором.

пами нахождения молодежи в сфере образования, относящийся к выпускникам школ, средних специальных, высших учебных заведений.

Дадим собственное определение молодежной безработицы: это социально-экономическое явление рынка труда, охватывающее молодёжь, характеризующее несоответствие спроса и предложения вследствие особенностей молодежи как особой категории населения, специфики ее положения на рынке труда, событий и тенденций, происходящих в стране, мире.

На наш взгляд, на данном этапе недостаточно изучена структура молодежной безработицы по причинам незанятости, ценностным и поведенческим аспектам. Анализ данных факторов позволит разрабатывать адресную поддержку молодежи на рынке труда.

С изменением возрастных границ для молодежи, согласно Федеральному закону № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [О молодежной политике ... 2020], изменилась и категория «молодежная безработица», поскольку «границы молодежи» расширены, и в нее дополнительно включена группа населения 30–35 лет. Согласно статистическим данным, после внесения изменения численность молодежи в 2021 год выросла на 31 % [Численность постоянного населения ... 2022].

Целью исследования в данной статье является раскрытие наиболее уязвимых аспектов положения молодежи на рынке труда, способствующих развитию молодежной безработицы, на основе материалов социологических исследований, статистических данных, а также характеристика структуры молодежной безработицы.

Рассмотрим молодежную безработицу с разных точек зрения, начиная с 2021 года, когда в состав молодежи была включена категория людей в возрасте 30–35 лет.

Рассмотрим статистические аспекты анализируемого явления, ценностные ориентиры указанной категории граждан, а также механизмы привлечения молодежи на рынок труда.

1. Анализ численности и структуры молодежной безработицы в России по состоянию на 2021–2023 годы

Данные диаграммы на рисунке 1 иллюстрируют, что наиболее высока безработица в категории 20–24 лет. Данная тенденция сохраняется много лет, поскольку в этих возрастных границах находится наиболее уязвимая группа молодежи с точки зрения трудоустройства: это выпускники учебных заведений всех уровней обучения, а также работники, имеющие минимальный опыт работы.

Согласно данным мониторинга Всероссийского научно-исследовательского института труда Министерства труда и социального развития РФ, 80 % выпускников вузов и СПО сталкивались с трудностями при поиске работы, при этом срок поиска работы (4,5–5,5 месяца) в среднем ниже, чем в других возрастных группах (6–7 месяцев) (см.: [Вашаломидзе, Крекова, Ведехин 2023, с. 307]); соответственно, молодежь находит работу быстрее, однако исследования показывают, что найденная работа зачастую не связана с полученной специальностью.

Диаграмма на рисунке 1 иллюстрирует, что практически во всех возрастных группах молодежи за период 2021–2023 гг. видна тенденция к снижению численности безработной молодежи, что обусловлено рядом факторов: с одной стороны, это последствия так называемой «демографической ямы», которая объясняет снижение численности молодежи в общей структуре населения. По данным Росстата, в 2020 году молодежь трудоспособного возраста составляла 27 % населения страны, в 2022 году – 25,9 %, в 2023-м – 25,3 % [Рабочая сила, занятость и безработица ... 2024, с. 121–122].

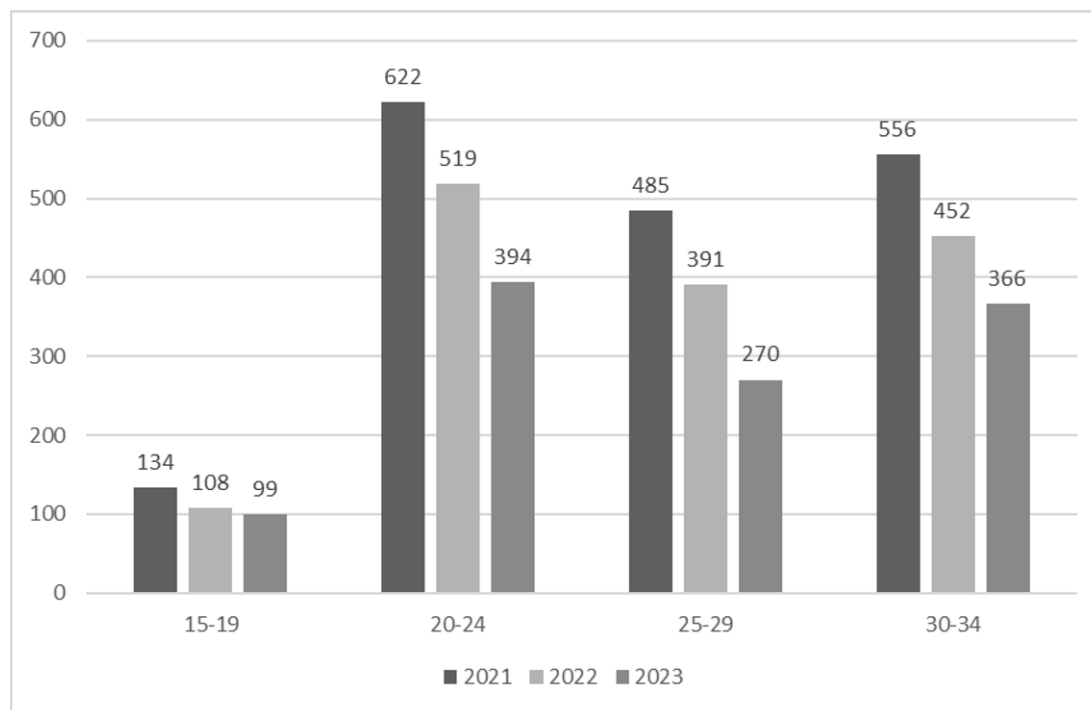


Рис. 1. Численность безработицы среди молодежи в РФ за период 2021–2023 гг., тыс. чел.²
 Fig. 1. The Number of Unemployed Youth in Russia in the Period from 2021 to 2023, in thousands

Согласно прогнозным данным, к 2030 году ожидаются количественные изменения в структуре молодежи: на 30 % увеличится численность молодежи в возрасте 15–19 лет (до 37 %) относительно других категорий молодежи в сравнении с 2022 годом, а доля возрастной группы 25–29 лет снизится с 40 до 30 % (см.: [Забелина, Асалиев, Дружинина 2021, с. 988]).

С другой стороны, помимо демографических особенностей на количество молодежи в стране повлиял ряд экономических, политических событий, что в совокупности с пандемией COVID-19 стимулировало рост дистанционных форматов занятости, повышение мобильности молодежи, релокацию.

Среди факторов, вызывающих безработицу среди молодежи, свои позиции сохраняют диспропорции на рынке труда, несоответствие образовательных траекторий, стереотипы, завышенные ожидания, отсутствие опыта и необходимых знаний.

Выделим отдельные виды безработицы в структуре молодежной безработицы, которые связаны с конкретными причинами.

1. Фрикционная безработица – как правило, преобладает среди выпускников учебных заведений, связана с первичным поиском работы и во многом обусловлена переходным социальным статусом молодежи между окончанием образовательного этапа и вступлением на рынок труда. Есть также доля безработных, которые ищут более подходящее место работы с учетом квалификации, собственных предпочтений, что характерно для периодов подъема в экономике.

2. Структурная безработица – связана с появлением новых технологий, отказом от старых. По оценке специалистов, «до 800 млн рабочих мест в мире может быть автоматизировано к 2030 году» [Макаренко 2020, с. 48], что вызывает риск безработицы, несмотря на появление новых профессий. Структурная безработица не так выражена среди молодежи в сравнении с более старшими поколениями, не обладающими высокой гибкостью, адаптивностью. Если рассматривать структурную безработицу среди молодежи, она более характерна для старшей группы молодежи 30–35 лет.

² Источник: [Рабочая сила, занятость и безработица ... 2024, с. 122].

3. Циклическая безработица – характерна для кризисных периодов, периодов спада в экономике и затрагивает категории работников с небольшим опытом работы, в структуре молодежи – это возрасты 15–19 лет и 20–24 лет.

4. Скрытая безработица – наиболее выражена для отдельных категорий молодежи, например для NEET³. К NEET относят молодежь в трудоспособном возрасте, которая не занимается образованием, трудоустройством, каким-либо обучением.

5. Сезонная безработица – преобладает среди категорий, находящихся во временной занятости, характерна для молодежи без сформированных профессиональных навыков: наиболее уязвима молодежь 15–19 лет.

Черeda событий, происходящих в стране и в мире, усиливает тревогу населения, что усугубляет пассивность, пессимизм и другие негативные настроения. Согласно результатам опроса 2023 года, проведенного ИП РАН совместно с ВЦИОМ, клинический уровень симптоматики депрессии наблюдается у 32 % респондентов, а тревоги – у 18 % (см.: [Нестик 2023]).

2. Анализ ценностных ориентиров различных категорий молодежи на рынке труда

Среди молодежи снижается культура трудоголизма, все больше молодых людей относятся к категории NEET, означающей, что человек не включен в социальную жизнь, он «не в работе, не в образовании, не в профессиональной подготовке». По данным Международной организации труда, «около 20 % молодежи 15–24 лет классифицируются как NEET» [Steinberg 2024], что способствует росту безработицы во всем мире. В России в 2019 году доля граждан, относящих себя к NEET, составляла 13,7 % [Прокофьева 2021]. После пандемии данный показатель вырос, однако к концу 2023 года, по оценке специалистов, снова вернулся к прежнему показателю 13 % [Круглов 2025]. NEET можно отнести к скрытой безработице, поскольку, согласно критериям отнесения к безработице, эти люди не ищут работу и не регистрируются в качестве безработных.

Также следует отметить, что в структуре молодежи значительно выросла доля поколения «Z», что сказывается на ориентирах и на рынке труда. Согласно прогнозам Всемирного экономического форума, данная категория молодежи будет составлять около 27 % рабочей силы в 2025 году [The Future of Jobs Report 2020].

Анализ результатов ряда социологических опросов показывает, что ценности поколения «Z» отличаются от ценностей других поколений, в том числе и на рынке труда. «62 % представителей поколения “Z” уверены, что фриланс⁴ – реальная альтернатива полной занятости» [Deloitte Global 2024 Gen Z and Millennial Survey ... 2024], «87 % респондентов – хотят иметь возможность работать по гибкому графику» [Тулузакова, Самохвалов 2022, с. 82], «65 % заявили, что не готовы жертвовать эмоциональным комфортом ради карьерных успехов» [Высокие зарплаты и гибкий график ... 2024]. Данное поколение «не хочет быть наемными работниками, хочет сделать свое увлечение работой», «быстро меняет цели и предпочтения», «хочет получить желаемое быстро и без особых затруднений», «предпочитает быть на связи всегда, но работать из любого удобного места» [Прокофьева 2021]. Соответственно, данные ценности становятся ориентирами молодежи на рынке труда, меняют привычные модели поведения, взаимодействия с работодателями.

Для молодежи приоритетными становятся свободный график работы, несмотря на более низкий уровень оплаты, наибольшую ценность приобретают саморазвитие, свободное время, собственные увлечения, творческая самореализация и гибкость форматов занятости.

На этом фоне процессы цифровизации, дистанционные форматы работы, рост проектов для студенчества, развитие предпринимательства выходят на первый план взаи-

³ NEET – аббревиатура, производная от английского «Not in Education, Employment, or Training» (не обучается, не работает и не проходит профессиональную подготовку).

⁴ Фриланс представляет собой форму занятости без постоянного трудоустройства.

модействия с молодежью в качестве превентивных мер против возникновения молодежной безработицы, а также для получения необходимого опыта работы.

3. Анализ механизмов привлечения молодежи на рынок труда

Процессы социализации молодежи претерпевают изменения, профориентационные мероприятия уже направлены на школьников 5–6-х классов, помогая постепенно формировать более широкий взгляд на профессии помимо тех, которые демонстрирует семья. Родители оказывают значительное влияние на решения молодежи относительно выбора профессии, образования (см.: [Павлова 2025]), однако данная референтная группа не всегда обладает полной и достоверной информацией.

Значительную роль в формировании механизмов привлечения молодежи на рынок труда имеют информационные каналы в разные периоды жизни молодежи. Время ее профессионального становления сопряжено с изменениями социальной нагрузки, процессами социализации, что требует принятия решений начиная с выбора уровня образования, профессии, места работы и др. На каждом этапе на нее влияют социальные институты (СМИ, семья и другие референтные группы, образование и др.), жизненные обстоятельства и социально-политические условия.

Ключевым процессом является информирование, поскольку молодежь в силу недостаточного профессионального и жизненного опыта в значительной степени подвержена влиянию информации, транслируемой через социальные сети, блоги, лидеров мнений. По результатам исследования, проведенного фондом «Общественное мнение», 96 % молодых людей являются активными пользователями интернета, 41 % из них проводит в Сети все свободное время [Социальные сети и мессенджеры ... 2023].

Интернет является одним из основных источников информации, ориентиров и в профессиональном развитии. Данные ориентиры способны исказить картину мира, что влечет у молодежи неудовлетворенность работой, апатичные состояния, пассивность на рынке труда.

Ощутимое воздействие оказывает среда, в которой развивается и получает образование молодой человек. Развитие проектов, предпринимательство помогают решать профориентационные задачи, а также вовлекают молодежь в различные форматы занятости – стадии включения на рынок труда проходят легче, формируется необходимый опыт.

Статистические данные показывают рост самозанятых, особенно среди молодежи: согласно отчетам Федеральной налоговой службы за 2022 год, «работающих на себя в возрасте 14–17 лет насчитывается 95 тыс., 18–24 лет – 1,48 млн, 25–29 – 1,09 млн, 30–35 лет – 1,58 млн граждан России»⁵.

Следует отметить, что, несмотря на активное развитие нормативно-правовой базы, некоторые вопросы остаются не до конца проработанными, например платформенная занятость. Это новая форма занятости, предусматривающая оказание услуг, выполнение работ физическими лицами при помощи посредника – цифровой платформы. В декабре 2023 года в Федеральный закон «О занятости населения в РФ» [О занятости населения ... 2023] внесены поправки, отражающие регулирование платформенной занятости. По данным Федеральной службы статистики РФ, на 1 января 2023 года насчитывалось 3,5 млн человек, работающих на условиях платформенной занятости. Согласно возрастной структуре для данной формы занятости, «37,5 % составляет категория 30–39 лет, 25 % – 40–49 лет; 20 % – 20–29 лет; 3 % – 60–69 лет» [Итоги выборочного обследования ... 2023]; таким образом, молодежь составляет весомую долю.

В качестве нормативно-правовых механизмов регулирования занятости молодежи в настоящее время помимо Федерального закона № 565-ФЗ от 12.12.2023 «О занятости

⁵ Молодые в деле: в РФ зарегистрировалось почти 100 тыс. самозанятых до 18 лет // РИА «Дагестан». 31.07.2023. URL: https://riadagestan.ru/news/society/molodye_v_dele_v_rf_zaregistrovalos_pochti_100_tys_samozanyatykh_do_18 лет/ (дата обращения: 15.02.2025).

населения Российской Федерации», национального проекта «Образование»⁶ и других отметим отдельные проекты и их цели, направленные непосредственно на молодежь, ее привлечение на рынок труда:

- Всероссийский проект «Навигаторы детства»⁷ в рамках проекта «Образование» помогает создавать условия для реализации инициативы детей и молодежи;
- программа содействия занятости молодежи до 2030 года [Распоряжение Правительства ... 2021] нацелена на реализацию профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодых людей;
- общественно-государственное движение «Российское движение детей и молодежи»⁸ направлено на воспитание подростков, формирование возможностей для их всестороннего развития и самореализации;
- Федеральный закон от «О государственной социальной помощи» [О государственной социальной помощи ... 1999] предоставляет возможность работы по социальным контрактам, что является для молодежи возможностью создать новый бизнес;
- федеральный проект «Социальные лифты для каждого» направлен на формирование условий непрерывного личностного развития и профессионального роста граждан России. По итогам 2024 года молодежь 14–35 лет составила не менее 75 % общей численности участников конкурсов в рамках данного проекта⁹;
- федеральный проект «Профессионалитет»¹⁰, принятый в 2022 году, направлен на гибкое и быстрое обучение молодежи необходимым компетенциям в быстроменяющихся условиях экономики;
- федеральный проект «Молодые профессионалы»¹¹ направлен на получение образования, соответствующего требованиям экономики и запросам рынка труда в рамках программ среднего профессионального образования;
- федеральный проект «Молодежь России»¹², вновь, после перерыва, реализуемый с 2024 года, нацелен на профориентацию, развитие молодежного предпринимательства, рост технологических стартапов среди студенческой молодежи;
- национальный проект «Кадры»¹³, принятый 01.01.2025 г., направлен на стимулирование работодателей трудоустраивать молодежь, на популяризацию среди молодежи рабочих профессий, создание эффективной системы подготовки кадров, управления рынком труда и др.

Заключение

Данные инициативы будут способствовать практически «бесшовному» включению молодежи на рынок труда, обеспечивая плавный «перелив» из сферы образования в сферу занятости, создавая социальные лифты, помогая раскрывать на практике свои навыки, снижая проблематику самоопределения в профессиональном плане, не востре-

⁶ Национальный проект «Образование» // Минпросвещения РФ : официальный сайт. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/about/> (дата обращения: 15.02.2025).

⁷ Навигаторы детства : Всероссийский конкурс // Учебный центр ФГБУ «Росдетцентр» : официальный сайт. URL: <https://навигаторыдетства.рф/> (дата обращения: 10.02.2025).

⁸ Движение Первых : Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи : официальный сайт. URL: <https://будвдвижении.рф/> (дата обращения: 10.02.2025).

⁹ Федеральный проект «Социальные лифты для каждого» // Министерство просвещения Российской Федерации : официальный сайт. URL: https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc_lift/ (дата обращения: 10.02.2025).

¹⁰ Федеральный проект «Профессионалитет» // Минпросвещения РФ : официальный сайт. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/ (дата обращения: 08.02.2025).

¹¹ Федеральный проект «Молодые профессионалы» // Минпросвещения РФ : официальный сайт. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/professionals/> (дата обращения: 02.02.2025).

¹² Федеральный проект «Молодежь России» // Минпросвещения РФ : официальный сайт. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/> (дата обращения: 04.02.2025).

¹³ Национальный проект «Кадры» // Национальные проекты России : официальный сайт. URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/kadry/> (дата обращения: 10.02.2025).

бованности на рынке труда, а также уменьшать напряженность переходного социального статуса молодежи. Важнейшей задачей привлечения молодежи на рынок труда является правдивое информирование об актуальных профессиях, необходимых навыках, предоставление возможности получить реальный опыт через проекты, стартапы, снижая тем самым влияние стереотипов, завышенных ожиданий, несовершенство программ профессиональной подготовки.

Список источников

- Вашаломидзе Е. В., Крекова М. М., Ведехин А. Ю. Направления снижения молодежной безработицы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2023. Т. 241, № 3. С. 303–312. DOI 10.38197/2072-2060-2023-241-3-303-312.
- Вишневская Н. Г. Молодежная безработица: определение и классификация // Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России : сб. науч. трудов. М. : Рос. акад. предпринимательства : Агентство печати Наука, 2014. С. 262–267. (Ученые записки Российской академии предпринимательства; вып. 39).
- Высокие зарплаты и гибкий график: исследование ОРО о карьерных амбициях и ожиданиях зумеров // Sostav : новости рекламы и маркетинга : сайт. 08.10.2024. URL: <https://www.sostav.ru/publication/oro-issledovanie-70579.html?ysclid=m7n7xdql1898672870> (дата обращения: 25.03.2025).
- Забелина О. В., Асалиев А. М., Дружинина Е. С. Проблемы молодежного сегмента российского рынка труда и новые акценты политики поддержки занятости молодежи // Экономика труда. 2021. Т. 8, № 9. С. 985–1001.
- Итоги выборочного обследования рабочей силы в России 2023 : статистический сборник // Росстат : сайт. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265> (дата обращения: 15.01.2024).
- Круглов Е. Глава Росмолодежи рассказал, откуда в России появилось «поколение НЕТ» // Парламентская газета. 29.01.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/glava-rosmolodezhirasskazal-otkuda-v-rossii-poyavilos-pokolenie-net.html?ysclid=m98ep41ol9565456511> (дата обращения: 15.02.2025).
- Макаренко Г. Будущее – в цифрах и фактах // РБК. 2020. № 1-2. С. 48–49. URL: https://reader.kiozk.ru/_TKsbKHQfqMIyL3kca28wajGRuPKDA4SzMezwHvNGiA?page=5 (дата обращения: 15.01.2024).
- Мумладзе Р. Г., Гужина Г. Н. Экономика и социология труда : учебник для вузов. 2-е изд., стер. М. : КноРус, 2008. 328 с.
- Нестик Т. Психологическое состояние российского общества в условиях СВО // Социодиггер. 2023. Т. 4, вып. 9 (28). URL : <https://sociodigger.ru/articles/articles-page/psikhologicheskoe-sostojanie-rossiiskogo-obshchestva-v-usloviyakh-svo> (дата обращения: 30.03.2025).
- О государственной социальной помощи : Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 29.10.2024) // КонсультантПлюс : справочная правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 07.02.2025).
- О занятости населения в Российской Федерации : Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс : справочная правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/ (дата обращения: 07.02.2025).
- О молодежной политике Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // Гарант.Ру : информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> (дата обращения: 12.02.2025).
- Остапенко Ю. М. Экономика труда : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080103 (060700) «Национальная экономика» и 080104 (060200) «Экономика труда». 2-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2007. 272 с.
- Павленков В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060200 «Экономика труда». М. : Изд-во МГУ, 2004. 368 с.

- Павлова В. А. Влияние семьи на профориентацию детей // Юный ученый. 2025. № 5 (90). С. 43–49.
- Попазова О. А. Экономика труда : учеб. пособие. СПб. : Вектор, 2005. 192 с.
- Прокофьева И. Теория поколений: чего хотят от работы представители поколений X, Y и Z? // Happy Monday : сайт. 2021. URL: <https://happymonday.ua/teorija-pokolenij> (дата обращения: 05.02.2025).
- Рабочая сила, занятость и безработица в России 2024 (по результатам выборочных обследований рабочей силы) : статистический сборник / редкол: С. М. Окладников [и др.] ; Росстат. М., 2024. 152 с. URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2024.pdf (дата обращения: 05.02.2025).
- Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.» // Гарант.Ру : информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/?ysclid=me1gtdx2az601921021> (дата обращения: 12.02.2025).
- Рофе А. И. Экономика труда : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080104 «Экономика труда» и другим экономическим специальностям. М. : Кнорус, 2010. 391 с.
- Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения : Всероссийский интернет-опрос «ВЦИОМ-Онлайн» (22–24.07.2023) // ВЦИОМ : сайт. 10.08.2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews> (дата обращения: 02.01.2025).
- Тулузакова М. В., Самохвалов Н. А. Поколение «Z» как трудовой ресурс // Вестник Самарского муниципального института управления. 2022. № 4. С. 77–84.
- Численность постоянного населения – мужчин по возрасту на 1 января // ЕМИСС: государственная статистика : официальный сайт. М., 2022. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31548> (дата обращения: 14.01.2025).
- Экономика труда. Социально-трудовые отношения : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [К. Х. Абдурахманов и др.] ; под общ. ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М. : Экзамен, 2006. 736 с.
- Deloitte Global 2024 Gen Z and Millennial Survey: Living and working with purpose in a transforming world. Deloitte, 2024. 35 p. URL: <https://www2.deloitte.com> (access date: 15.02.2025).
- Steinberg B. More Gen Zers are becoming NEETs – what does it mean and is it a bad thing? // New York Post : website. 21.06.2024. URL: <https://nypost.com/2024/06/21/lifestyle/gen-z-leans-into-neet-culture-but-what-is-it/> (access date: 15.02.2025).
- The Future of Jobs Report 2020. Geneva : World Economic Forum, 2020. 162 p. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/> (access date: 10.02.2025).

Информация об авторе

Мария Сергеевна Брусянина, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия). SPIN-код: 8842-6548.

Information about the author

Mariya S. Brusyanina, Cand. Sci. (Economics), Assoc. Prof. at the Department of Strategic Management and Marketing, Institute of Economics and Management, National Research Tomsk State University (Russia, Tomsk).

Статья поступила в редакцию | Submitted 15.04.2025.

Одобрена после рецензирования | Revised 18.06.2025.

Принята к публикации | Accepted 19.06.2025.