

УДК 332.1

doi:10.35853/vestnik.gu.2025.13-4.03

5.2.3.

Роль креативных индустрий в развитии человеческого капитала на региональном уровне

Элина Римовна Хайруллина

Уфимский университет науки и технологий (УУНиТ), Уфа, Россия,
elinochka.margamova@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0001-6803-2768>

Аннотация. В статье рассматривается актуальный вопрос, связанный с определением роли креативных индустрий в развитии человеческого капитала на региональном уровне. Автор особо подчеркивает, что именно креативные индустрии, охватывая различные виды деятельности, способствуют, с одной стороны, устойчивому развитию человеческого капитала, а с другой – росту экономики, известности регионов и улучшению взаимоотношений и сотрудничества между ними. В статье рассмотрены различные трактовки термина «человеческий капитал», предложенные как отечественными, так и зарубежными исследователями. Кроме того, автором приводится определение понятия «креативные индустрии», официально закрепленное в федеральном законе страны, а также рассматривается классификация креативных видов экономической деятельности, предложенная НИУ ВШЭ и состоящая из 18 наименований. Особое внимание в данной статье уделяется основным аспектам значения креативных индустрий в развитии человеческого капитала на региональном уровне, к которым относятся следующие: формирование инновационных компетенций, создание условий для профессионального роста, повышение привлекательности территорий для молодых специалистов, укрепление социального капитала и межрегиональных связей, увеличение доходов и улучшение благосостояния населения региона. В заключение автор приходит к выводу о том, что креативные индустрии играют очень важную роль в формировании высококвалифицированного персонала, создании благоприятных условий для самореализации и повышении конкурентоспособности региональных экономик.

Ключевые слова: креативные индустрии, человеческий капитал, региональный уровень, регион, развитие

Для цитирования: Хайруллина Э. Р. Роль креативных индустрий в развитии человеческого капитала на региональном уровне // Вестник Гуманитарного университета. 2025. Т. 13, № 4. С. 57–63. DOI 10.35853/vestnik.gu.2025.13-4.03.

The Role of Creative Industries in the Development of Human Capital at the Regional Level

Elina R. Khairullina

Ufa University of Science and Technology (UUST), Ufa, Russia,
elinochka.margamova@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0001-6803-2768>

Abstract. The article deals with a topical issue related to the definition of the role of creative industries in the development of human capital at the regional level. The author underscores the fact that it is the creative industries – encompassing a wide range of activities – that contribute, on the one hand, to the steady development of human capital and, on the other, to economic expansion, regional visibility, and enhanced collaboration and interaction between various entities. The article considers various interpretations of such a term as “human capital” proposed by domestic

and foreign researchers. In addition, the author provides a definition of the concept of “creative industries”, officially enshrined in the federal law of the country, and also considers the classification of creative economic activities proposed by the National Research University Higher School of Economics and consisting of 18 names. The article pays special attention to the main aspects of the importance of creative industries in the development of human capital at the regional level, which include the following: formation of innovative competencies, creating conditions for professional growth, increasing the attractiveness of territories for young professionals, strengthening social capital and interregional ties, increasing incomes and improving the well-being of the population of the region. The author concludes that the creative industries play a very important role in the formation of highly qualified personnel, the creation of favorable conditions for the development of the region’s population.

Keywords: creative industries, human capital, regional level, region, development

For citation: Khairullina ER. The Role of Creative Industries in the Development of Human Capital at the Regional Level. *Vestnik Gumanitarnogo universiteta = Bulletin of Liberal Arts University*. 2025;13(4):57-63. (In Russ.). DOI:10.35853/vestnik.gu.2025.13-4.03.

Современные тенденции в области социально-экономического развития ставят перед регионами задачу поиска совершенно новых источников конкурентоспособности и устойчивого роста [Стратегические ориентиры регионального развития ... 2022]. В качестве одной из ключевых составляющих эволюции общества выступает человеческий капитал, включающий в себя образование, квалификацию, здоровье и мотивацию населения. Именно человеческий капитал предопределяет способность отдельного региона эффективно и оперативно реагировать и адаптироваться в условиях стремительно меняющейся внешней среды, а кроме того, внедрять различные инновационные решения и обеспечивать долгосрочное развитие.

Понятие «человеческий капитал» довольно широко используется отечественными и зарубежными исследователями разных направлений, тем самым подчеркивая многогранность факторов, оказывающих влияние на качество рабочей силы определенного региона.

В общем смысле человеческий капитал – это набор знаний, навыков, опыта, которыми обладают люди и которые применяются для экономического развития определенной территории.

Рассматриваемый термин ввел Дж. Минсер в 1958 г., пытаясь раскрыть и научно объяснить специфику индивидуального подхода посредством проведения анализа образовательных различий между людьми (см.: [Ядгаров, Журавлева 2016, с. 253]).

Позднее концепцию человеческого капитала пытаются раскрыть такие исследователи, как Т. Шульц и Г. Беккер. Они предложили две трактовки данного понятия. Согласно первой трактовке человеческий капитал – это важные и ценные качества, приобретаемые человеком, которые в дальнейшем могут быть им усовершенствованы благодаря осуществлению конкретной дополнительной активности. Альтернативное толкование исследователей предполагает, что человеческий капитал является совокупностью знаний и навыков индивида, используемых для достижения им соответствующего благосостояния или же его повышения на основе ранее вложенных инвестиций, например, в получение дополнительного образования или улучшение состояния здоровья (см.: [Григорьев 2020, с. 85]).

М. Ю. Гопп и О. А. Павлова исследовали взаимосвязь, которая существует между уровнем образования населения отдельных регионов и их экономическим благополучием. В результате они пришли к выводу, что те регионы, на территории которых наблюдается высокий уровень квалифицированных кадров, демонстрируют существенно больший темп роста и развития, и поэтому в данный регион привлекается больше инвестиционных средств [Гопп, Павлова 2023, с. 159–160].

Среди отечественных исследователей, давших свою трактовку понятия «человеческий капитал», выделим следующих.

Так, согласно исследованию М. Г. Алимйрзаевой, под «человеческим капиталом» понимается совокупность имеющихся на территории региона человеческих ресурсов, обладающих конкретным набором потребительских способностей, творческих способностей, а также рядом иных важных качеств и отношений, которые, в свою очередь, формируются в рамках их непосредственного использования, что в результате способствует эффективному развитию региона [Алимйрзаева 2013, с. 10].

Исследователь А. Н. Леонтьева полагает, что под человеческим капиталом на региональном уровне следует понимать накопленный местным населением запас соответствующих компетенций, навыков и мотиваций (например, социальные, профессиональные, функциональные), их постоянное совершенствование (например, инвестиции в повышение квалификации) и практическое использование в различных сферах деятельности, что в результате предоставляет возможность, с одной стороны, обеспечить материальное благосостояние жителей, а с другой – своевременно и эффективно реагировать на различные внешние вызовы в отношении экономики региона и его развития в целом (см.: [Иванов, Медведева 2021, с. 73]).

С. И. Бабина и И. Ю. Садовникова дают краткое определение рассматриваемого термина. Они считают, что человеческий капитал – это совокупность имеющихся человеческих ресурсов региона, имеющих высокий уровень знаний, навыков и способностей и наделенных определенным уровнем здоровья и культуры [Бабина, Садовникова 2018, с. 71].

Следовательно, можно говорить о том, что исследования отечественных и зарубежных авторов подтверждают тесную связь между качеством человеческого капитала и перспективами социально-экономического развития отдельных регионов.

Одним из наиболее перспективных путей развития человеческого капитала на региональном уровне выступают креативные индустрии. Именно указанные индустрии охватывают различные виды деятельности в сфере творчества, культуры, искусства и интеллектуального труда. С одной стороны, креативные индустрии способствуют устойчивому развитию человеческого капитала, а с другой – способствуют росту экономики, известности регионов, улучшению взаимоотношений и расширению сотрудничества между ними.

Первые упоминания понятия «креативные индустрии» в политической и научных сферах приходится на начало 1980-х годов. В тот период был создан и опубликован доклад ЮНЕСКО, который известен как знаменитый доклад Огюстена Жирара. В рамках упомянутого доклада была представлена первая попытка анализа и оценки положения дел в сфере креативной экономики [Theoretical approaches to identifying ... 2022, p. 311].

Креативные индустрии отличаются от традиционных видов экономической деятельности, в том числе сырьевых отраслей экономики, тем, что ценности в них создаются именно посредством реализации всевозможных человеческих творческих способностей (см.: [Байкова 2022, с. 11]).

На сегодняшний день креативные индустрии в России представляют собой один из наиболее значимых секторов экономики. Это подтверждается принятием отдельного закона – ФЗ № 330-ФЗ, в котором закреплено и определение креативных индустрий как «экономической деятельности, связанной с созданием, продвижением на внутреннем и внешних рынках, распространением и (или) реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью» [О развитии креативных (творческих) индустрий ... 2024].

Впервые в России исследования и классификация креативных индустрий осуществлялись Агентством стратегических инициатив [Атлас креативных индустрий ... 2022], а затем НИУ ВШЭ, которым был выделен ряд креативных индустрий, включая арт-индустрию, исполнительское искусство, музыку, кино, анимацию и др. (см.: [Креативная экономика Москвы ... 2021; Методические рекомендации ... 2025]). Авторы вышеуказанной классификации подчеркивают, что она носит гибкий характер; иными словами, предложенная структура классификации креативных индустрий может быть

изменена в процессе последующего развития методов статистики, а также изменений в приоритетах государственной политики в области поддержки творческих видов деятельности (см.: [Антонова, Оглезнева 2024, с. 383]).

Стоит особо отметить, что одной из наиболее значимых и существенных характеристик исследуемой индустрии является ее уникальная способность производить разнообразные и одновременно многочисленные продукты творческого характера. Следовательно, креативные индустрии предоставляют регионам уникальные возможности для повышения производственного потенциала, развития туризма и бизнеса, увеличения количества рабочих мест для местного населения, в особенности для молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями.

Исследователь Е. Р. Метелева приводит ряд основных преимуществ творческих индустрий для развития человеческого капитала на региональном уровне [Метелева 2011, с. 27–28] (рис. 1).

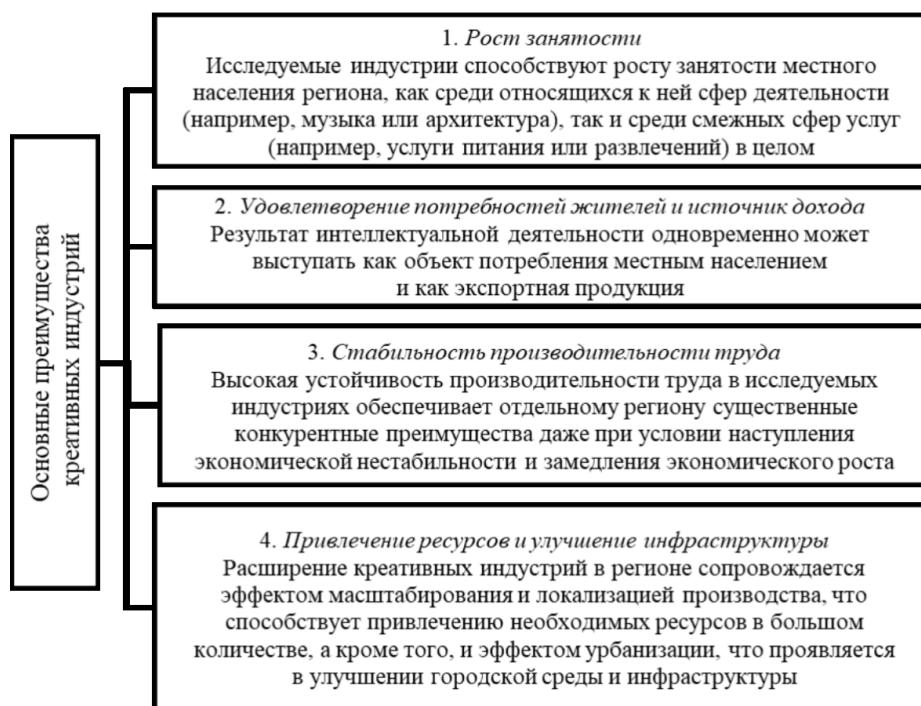


Рис. 1. Основные преимущества креативных индустрий¹

Fig. 1. The Key Advantages of Creative Industries

Следовательно, учитывая преимущества, отображенные на приведенном рисунке, можно сделать вывод, что в современных реалиях креативные индустрии являются эффективным инструментом, который играет важную роль в развитии человеческого капитала на региональном уровне, что в результате благоприятно отражается как на качестве жизни местного населения, так и на привлекательности региона, в том числе в контексте определения приоритетов социально-экономического развития региона (см.: [Россинская, Ишмухаметов, Шайхалиев 2023, с. 4]).

Наиболее значимыми направлениями воздействия креативных индустрий на развитие человеческого капитала на региональном уровне являются следующие.

1. Формирование инновационных компетенций

Креативные индустрии стимулируют развитие творческих способностей, критического мышления и предпринимательских навыков среди молодежи и взрослого населения региона (см.: [Ишмухаметов 2023, с. 4]).

Так, образовательные программы, которые организованы высшими учебными заведениями совместно с различными творческими кластерами, помогают студентам

¹ Составлено автором на основании: [Метелева 2011, с. 27–28].

приобретать востребованные компетенции и навыки в таких областях, как дизайн, архитектура, туризм, киноиндустрия, IT-технологии и т. д. (см.: [Якушева 2024, с. 438]).

Например, в Красноярском крае активно работает проект «АрхиГрафика», цель которого – подготовить специалистов по графическому дизайну и архитектуре в регионе. Курорт Сочи, в свою очередь, активно развивает анимационную индустрию, что стимулирует развитие туризма, а как следствие, способствует росту количества рабочих мест и увеличению доходов, поступающих в бюджет региона.

2. Создание условий для профессионального роста

Роль креативных индустрий в развитии человеческого капитала на региональном уровне заключается также в том, что они способствуют появлению специализированных учебных заведений и центров повышения квалификации, которые предоставляют возможность непрерывного образования и переподготовки кадров.

Например, в Томской области реализуются университетские курсы по новым медиа и цифровой экономике совместно с местным бизнес-сообществом, что позволяет студентам получать практические навыки, соответствующие требованиям рынка труда в креативных индустриях.

Так, согласно стратегии социально-экономического развития Томской области на период до 2030 года, можно сделать вывод об эффективности данных курсов, так как востребованность выпускников системы профессиональной подготовки возрастает, о чем свидетельствует рост доли выпускников образовательных организаций профессионального образования, трудоустроившихся по специальности (с 58 % в 2013 г. до 65,9 % в 2020-м) [Стратегия социально-экономического развития ... 2022].

3. Повышение привлекательности территорий для молодых специалистов

Активное внедрение культурных проектов и мероприятий привлекает особое внимание со стороны талантливой молодежи, создает соответствующие условия для миграции квалифицированных специалистов, а кроме того, уменьшает отток перспективных кадров из региона, в том числе из небольших населенных пунктов (см.: [Боровинская, Залевская, Морданов 2022, с. 383]).

В качестве примера можно привести форум «Территория смыслов», ежегодно проводимый в Солнечногорске. Он объединяет представителей различных профессий, а вместе с тем создает площадку для обмена опытом между профессионалами в сфере искусства и бизнеса, его посещает свыше 4 тысяч человек в возрасте от 14 до 35 лет [Всероссийский молодежный ... 2025].

4. Укрепление социального капитала и межрегиональных связей

Создание совместных проектов и сотрудничество между представителями разных регионов способствуют активному развитию горизонтальных связей и укреплению социальных связей внутри страны в целом.

Например, Всероссийская выставка-конкурс «Лучшие практики в сфере культуры», инициированная Минкультуры России, направлена на обмен успешными кейсами и распространение передового опыта в регионах. Также следует отметить и мероприятие под названием «Выкса-фестиваль», которое ежегодно проводится в городе Выкса Нижегородской области. Цель фестиваля – объединить на своей территории художников, музыкантов и активистов, представляющих разные поколения и профессии, что благоприятным образом отражается на формировании устойчивых межрегиональных связей.

5. Увеличение доходов и улучшение благосостояния населения региона

Креативная экономика является одним из важнейших источников занятости и дохода россиян. В особенности это актуально для малых и средних предприятий, работающих в туристической отрасли, дизайне, издательстве книг, музыке и т. д. Так, исследование РАН показывает, что примерно 60 % российского ВВП формируется за счет отраслей услуг, при этом занятость в этом секторе достигает примерно 62 %, увеличиваясь на протяжении последних лет [Развитие сферы услуг в России ... 2025]. Следо-

вательно, это подтверждает тенденцию опережающего роста занятости в сфере услуг относительно промышленного сектора.

Например, город Вологда известен своими уникальными ремесленными традициями, которые активно поддерживаются местными властями, что позволяет жителям региона получать высокую заработную плату и повышать качество своей жизни. Так в 2023 году среднемесячная заработная плата в городе, включая работников малых предприятий, составляла около 60 тысяч рублей [Средняя зарплата по отраслям 2024].

Таким образом, в рамках проведенного исследования определено, что креативные индустрии существенным образом влияют на развитие человеческого капитала на региональном уровне. Креативные индустрии стимулируют создание образовательных программ и центров переподготовки, ориентированных на приобретение актуальных навыков и компетенций в сфере дизайна, IT, медиа и других творческих направлений. Развитие креативных индустрий способствует формированию привлекательной среды для молодых специалистов, сокращая отток перспективных кадров из региона. Креативные индустрии вносят вклад в рост доходов и улучшение благосостояния населения региона, также развитие креативных индустрий, таких как туризм, дизайн и ремесленное производство, способствует созданию новых рабочих мест и увеличению доходов малых и средних предприятий, что положительно сказывается на экономическом развитии региона. Реализация инициатив, направленных на поддержку креативных индустрий, ведет к устойчивому развитию человеческого капитала.

Список источников

- Алимирзаева М. Г. Управление человеческим капиталом как фактор социально-экономического и инновационного развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Алимирзаева Марина Гасанбековна ; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. Краснодар, 2013. 24 с.
- Антонова И. С., Оглезнева Е. А. Рынок труда в креативных индустриях // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия : Политические, социологические и экономические науки. 2024. Т. 9, № 3. С. 381–397. DOI 10.21603/2500-3372-2024-9-3-381-397.
- Атлас креативных индустрий Российской Федерации. 2-е изд. М. : АСИ, 2022. 741 с.
- Бабина С. И., Садовникова И. Ю. Анализ человеческого капитала региона // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия : Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 3. С. 69–74. DOI 10.21603/2500-3372-2018-3-69-74. EDN XNCXRJ.
- Байкова Э. Р. Опыт развития креативных индустрий за рубежом // Экономика и управление : науч.-практ. журнал. 2022. № 1 (163). С. 11–17. DOI 10.34773/EU.2022.1.2. EDN INRTVG.
- Боровинская Д. Н., Залевская М. А., Морданов М. А. Стратегические инструменты развития креативных индустрий в регионе // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 3. С. 377–389. DOI 10.34823/SGZ.2022.3.51827. EDN WXYJGK.
- Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов» объединит в Солнечногорске более 4 000 человек // Минпросвещения России : официальный сайт. 15.04.2025. URL: <https://edu.gov.ru/press/9696/vserossiyskiy-molodezhnyy-obrazovatelnyy-forum-territoriya-smyslov-obedinit-v-solnechnogorske-bolee-4-000-chelovek/> (дата обращения: 17.05.2025).
- Гопп М. Ю., Павлова О. А. Анализ связи между уровнем образования населения и экономическим ростом // Вестник науки. 2023. Т. 4, № 10 (67). С. 159–162. EDN TFSYLG.
- Григорьев К. Н. Трансформация понятия «человеческий капитал» // Социология. 2020. № 3. С. 83–89. EDN PFJRAS.
- Иванов М. И., Медведева О. В. Роль человеческого капитала и его креативного компонента в обеспечении регионального развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11, № 2-1. С. 72–80. DOI 10.34670/AR.2021.36.94.008. EDN CUGULP.

- Ишмухаметов Н. С. Человеческий потенциал молодежного предпринимательства: региональный аспект // Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства : сборник трудов I Междунар. науч.-практ. конференции (г. Уфа, 1 декабря 2023 г.). Уфа : Уфимский ун-т науки и технологий, 2023. С. 4–8. EDN ELGOFK.
- Креативная экономика Москвы в цифрах / В. В. Власова, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др. ; под ред. Л. М. Гохберга. М. : НИУ ВШЭ, 2021. 108 с.
- Метелева Е. Р. Оценка социально-экономического эффекта от развития городских кластеров креативных и культурных индустрий // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2011. № 3. С. 26–43. EDN NYGPRT.
- Методические рекомендации по формированию собирательных классификационных группировок и системы показателей креативной экономики / Л. М. Гохберг, Е. С. Куценко, С. А. Лебедева, В. О. Боос ; под ред. Л. М. Гохберга, Е. С. Куценко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. 136 с.
- О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации : Федеральный закон № 330-ФЗ от 08.08.2024 // Гарант : информационно-правовой портал. 2024. URL: <https://base.garant.ru/409495175/> (дата обращения: 17.05.2025).
- Развитие сферы услуг в России: цифровизация, региональные особенности и влияние на ВВП // Заводы.РФ : сайт. 2025. 15 апр. URL: <https://заводы.рф/publication/sfera-uslug-v-rossii> (дата обращения: 18.05.2025).
- Россинская Г. М., Ишмухаметов Н. С., Шайхалиев А. Ф. Социально-экономическое развитие региона: поиск баланса и приоритетов // Экономика и управление : науч.-практ. журнал. 2023. № 6 (174). С. 4–10. DOI 10.34773/EU.2023.6.1. EDN PHCXGG.
- Средняя зарплата по отраслям // Официальный портал Правительства Вологодской области. 2024. URL: https://vologda-oblast.ru/grazhdanam/svedeniya_ob_urovne_zhizni/srednyaya_zarplata_po_otraslyam/ (дата обращения: 17.05.2025).
- Стратегические ориентиры регионального развития в современных условиях / К. Н. Юсупов, К. Е. Гришин, А. Д. Бикмаева [и др.]. Уфа : Уфимский ун-т науки и технологий, 2022. 214 с. EDN VEZBNY.
- Стратегия социально-экономического развития Томской области на период до 2030 года (Приложение к постановлению Законодательной Думы Томской области от 01.07.2021 № 2988) // Официальный интернет-портал Администрации Томской области. 04.01.2022. URL: <https://tomsk.gov.ru/strategija-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tomskoj-oblasti-na-period-do-2030-goda> (дата обращения: 17.05.2025).
- Ядгаров Я. С., Журавлева Г. П., Александрова Е. В. Экономическая теория человеческого капитала: ретроспективный аспект // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-2. С. 250–254. EDN WGHMTX.
- Якушева К. Н. Роль культурно-образовательных практик в подготовке специалистов для сферы креативных индустрий // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 83-2. С. 437–440. EDN JZMDSO.
- Theoretical approaches to identifying creative industries / I. D. Turgel, V. V. Derbeneva, I. V. Baskakova, K. V. Chukavina // R-economy. 2022. Vol. 8, no. 4. P. 310–326. DOI 10.15826/recon.2022.8.4.024.

Информация об авторе

Элина Римовна Хайруллина, магистрант, Уфимский университет науки и технологий (УУНиТ) (Уфа, Россия).

Information about the author

Elina R. Khairullina, Master's student, Ufa University of Science and Technology (Ufa, Russia).

Статья поступила в редакцию | Submitted 10.06.2025.

Одобрена после рецензирования | Revised 20.08.2025.

Принята к публикации | Accepted 20.08.2025.