

ЭКОНОМИКА | ECONOMICS

УДК 330.322.4+004.738.5

doi:10.35853/vestnik.gu.2026.14-3.01

5.2.3.

Развитие краудфандинга как нового источника финансирования бизнес-проектов в России

Илья Дмитриевич Кравчук

АНО ВО «Гуманитарный университет»,

Екатеринбург, Россия, 9506485059@mail.ru

Аннотация. Краудфандинг как новая практика привлечения инвесторов к финансированию проектов предоставляет множество альтернативных возможностей для бизнеса. Заимствуя зарубежный опыт, российский рынок адаптируется и осуществляет попытки создания собственных краудфандинговых платформ и непосредственной реализации конкретных бизнес-проектов малого и крупного предпринимательства.

Ключевые слова: краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, краудфандинговая платформа, инвестор, заемщик, оператор, рынок, финансовые ресурсы

Для цитирования: Кравчук И. Д. Развитие краудфандинга как нового источника финансирования бизнес-проектов в России // Вестник Гуманитарного университета. 2026. Т. 14, № 3. С. 7–12. DOI 10.35853/vestnik.gu.2026.14-3.01.

The Development of Crowdfunding as a New Source for Funding Business Projects in Russia

Ilya D. Kravchuk

Liberal Arts University – University for Humanities,

Yekaterinburg, Russia, 9506485059@mail.ru

Abstract. Crowdfunding represents a novel approach to attracting investors for project financing and offers a lot of new opportunities for business. By drawing on foreign expertise, the Russian market is undergoing a process of adaptation and endeavoring to establish its own crowdfunding platforms, aiming to directly implement viable business projects catering to both small and large enterprises.

Keywords: crowdfunding, crowdlending, crowdinvesting, crowdfunding platform, investor, borrower, operator, market, financial resources

For citation: Kravchuk ID. The Development of Crowdfunding as a New Source for Funding Business Projects in Russia. *Vestnik Gumanitarnogo universiteta = Bulletin of Liberal Arts University*. 2026;14(3):7-12. (In Russ.). DOI:10.35853/vestnik.gu.2026.14-3.01.

Краудфандинг – это новый для российского рынка метод инвестиционной деятельности и инновационная практика привлечения средств финансирования непосредственно от широкого круга независимых инвесторов через специализированные интернет-платформы.

Благодаря открытости и доступности информации в социальных сетях и интернете в целом метод финансирования через краудфандинговые платформы эффективно объе-

диняет предпринимателей и инвесторов, заинтересованных в реализации своих идей и целей через организацию совместных проектов. Все это активно способствует росту малого бизнеса и предпринимательства, а также поступлению дополнительных инвестиций и диверсификации инструментов на инвестиционном рынке.

Краудфандинг открывает широкие перспективы для бизнеса, позволяя получать финансовые ресурсы для запуска и ведения проектов, а также проверять концепцию продукта или услуги на рынке (см.: [Орешкина, Баскакова 2024]). Благодаря этому инструменту предприниматели могут привлечь не только финансирование, но и новых клиентов, а также партнеров (см.: [Чеховской 2023]).

На сегодняшний день краудфандинг в России уже эволюционировал от условных первых инициатив и отдельных проектов до современных сообществ, формирующих тенденции и современные реалии инвестиционного рынка. Обеспечивая финансирование коммерческих и некоммерческих проектов, рынок краудфандинга прошел путь от нишевых площадок (например, уже закрывшейся Kroogi.ru) до нынешних лидеров, имеющих собственные крупные сообщества преданных инвесторов и постоянный поток начинающих предпринимателей, – Planeta.ru, Boomstarter.ru и другие. Однако российский краудфандинг, несмотря на динамичный рост, развивается неравномерно, что обусловлено высокой концентрацией инвесторов в крупных городах (см. рис. 1), при этом получатели инвестиций в своей основе – стартапы, социальные и культурные проекты, что тоже снижает применимость данного инструмента в определенных отраслях экономики (см.: [Успенская, Костеренко 2025]).

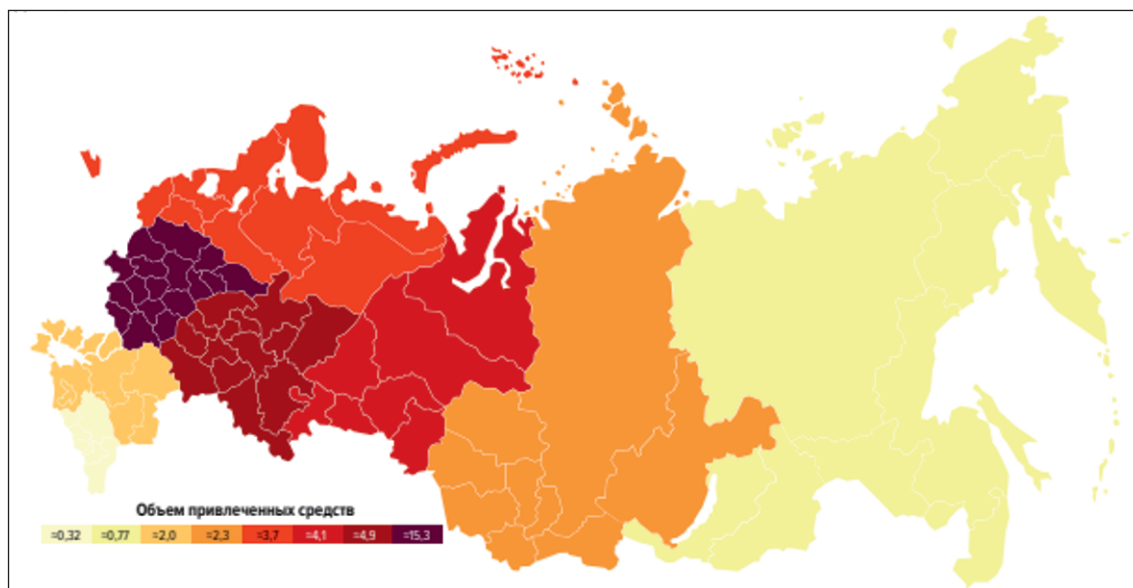


Рис. 1. Объем привлеченных средств на краудфандинговых площадках в разрезе федеральных округов Российской Федерации, млрд руб.¹

Fig. 1. The Aggregate Amount of Funds Generated by Federal Regions in Russia through Crowdfunding Platforms, billion rubles

Наибольшее количество заемщиков зарегистрировано в четырех регионах: Москве (16 % от общего числа), Свердловской области (8 %), Санкт-Петербурге (8 %) и Московской области (7 %). Как уже было отмечено, наиболее активно инструментами краудфандинга пользуются микро- и малые предприятия – 89 % от общих объемов привлеченных средств на крауд-платформах.

¹ Источник: [Обзор платформенных сервисов ... 2024].



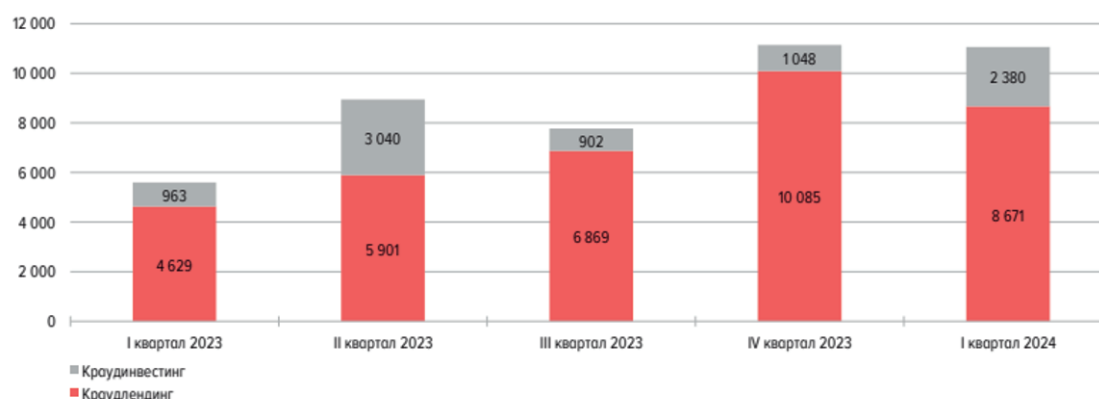
Рис. 2. Структура операторов краудфандинговых платформ на российском инвестиционном рынке²
Fig. 2. The Structure of Crowdfunding Platforms Operators in the Russian Investment Market

По состоянию на 2024 год в реестр ОИП (операторов инвестиционных платформ) Банка России внесены записи о 84 организациях, из которых только 64 осуществляют свою деятельность. Объем рынка краудфандинга за 2023 год составил 33,4 млрд руб. (+ 62 % относительно прошлого года, или + 12,7 млрд руб.), в 1-м квартале 2024 года – 11,1 млрд руб. (+ 98 % относительно 1-го квартала 2023 года) [Обзор платформенных сервисов ... 2024].

Классификация краудфандинга по видам в российской практике включает краудлендинг (коллективное финансирование бизнеса через интернет-платформы под проценты) и краудинвестинг (предоставление займов долевого характера для финансирования проекта через специализированную интернет-платформу). Само понятие «краудфандинг» в законодательстве РФ, в частности в Федеральном законе № 259-ФЗ от 2 августа 2019 г., не используется [О привлечении инвестиций ... 2019], поскольку оно не подразумевает финансовой выгоды инвестора. Это осложняет нормативно-правовое регулирование, так как краудфандинг зачастую работает на безвозмездной основе или же через какие-либо материальные поощрения, что для современного российского рынка является новой тенденцией. Кроме того, привлечение широкого круга инвесторов, включающего как физические, так и юридические лица, обуславливает необходимость разделения краудфандинга по видам, пока участники рынка адаптируются к новым моделям и правилам функционирования.

Следовательно, с точки зрения закона затрагивается именно инвестиционный фактор с использованием информационных технологий, поэтому допустимо сводить краудфандинг к понятиям займа или покупки ценных бумаг (с определенными оговорками). Это упрощает понимание механизма краудфандинга широким кругом, в том числе заинтересованными лицами, но с экономической точки зрения является лишь допущением, требующим дополнительного обоснования.

² Источник: [Обзор платформенных сервисов ... 2024].



* Здесь и далее информация представлена за каждый отчетный квартал.
Источник: Банк России.

Рис. 3. Объем средств, привлеченных с использованием инвестиционных платформ за 2023–2024 гг.³

Fig. 3. The Amount of Money Collected through Investment Platforms in the Period from 2023 to 2024

Ввиду низких транзакционных издержек, а также более простой процедуры инвестирования краудфандинг наиболее привлекателен для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получают свободный доступ к финансированию вне зависимости от размера и места регистрации бизнеса, в том числе на начальном этапе развития проекта.

С формированием спроса со стороны потенциальных потребителей возникают и организации, предоставляющие необходимые услуги. Вследствие этого на рынке постепенно формируется надежный и контролируемый реестр агентов краудфандингового рынка, часть из которых представлена в следующей таблице.

Таблица 1. Популярные в России краудфандинговые площадки⁴
Table 1. Crowdfunding Platforms Popular in Russia

Наименование платформы	Функциональные особенности и целевая направленность
Planeta.ru	Специализируется на воплощении в жизнь творческих идей, поддержке благотворительных проектов и финансировании стартапов
Boomstarter.ru	Ориентирована на поддержку проектов в области искусства, образования, спорта и туризма. Предусматривает два типа сбора средств: без ограничения по сумме и без ограничений по времени
ФлагманКрауд (ранее Money Friends)	«Мы соединяем предпринимателей, которым нужны средства для развития, и инвесторов, которые хотят получать стабильный доход выше банковских вкладов. Все это происходит на прозрачных и законных условиях – под контролем Банка России», – пишут представители ООО «ФлагманКрауд» ⁵
brainbox.VC	Сконцентрирована на IT-стартапах, внесена в реестр инвестиционных платформ Банка России
Поток.Диджитал	Платформа P2B-кредитования, представленная Альфа-Банком
Город денег	Функционирует по принципу торгов: инвесторы изучают представленные проекты и предлагают условия займа, после чего выбирают наиболее выгодное для себя предложение
Kickstarter	Популярная международная платформа, используемая российскими пользователями для участия в зарубежных проектах. Высоко востребована предпринимателями, стремящимися привлечь средства и охватить наиболее широкую аудиторию

³ Источник: [Обзор платформенных сервисов ... 2024].

⁴ Составлено автором.

⁵ Money Friends в реестре инвестиционных платформ ЦБ РФ // ФлагманКрауд : инвестиционная онлайн-платформа. 03.07.2020. URL: <https://flagmancrowd.ru/> (дата обращения: 02.05.2026).

Количество уникальных и активных лиц, привлекающих инвестиции, как и количество зарегистрированных на площадках инвесторов стабильно растет. Именно поэтому, при всех своих преимуществах, данный инструмент рынка финансирования приносит новые правила на и без того высококонкурентный и рискованный рынок инвестиций, что влечет за собой определенные последствия при некомпетентном использовании подобных платформ.

Более того, как уже было сказано выше, законодательство РФ, касающееся краудфандинговых рынков, на данный момент имеет больше ознакомительный характер и не учитывает множество специфических нюансов формирующегося рынка финансирования. Несмотря на потенциал совершенствования нормативно-правовой базы в будущем, на сегодняшний день даже при использовании надежных платформ следует соблюдать осторожность и учитывать риски, сопутствующие данному методу финансирования.

Потенциальные риски краудфандинга представлены ниже (см. табл. 2).

Таблица 2. Потенциальные риски краудфандинга как нового источника финансирования на российском рынке⁶

Table 2. Potential Risks of Crowdfunding as a New Financing Source in the Russian Market

Наименование риска	Сущность риска	Характер влияния на инвестиционный рынок
Финансовая неудача проекта	Инвестиционный проект успешно привлекает заявленную сумму, однако по итогам реализации не выходит на окупаемость или плановые финансовые показатели	Точная доля неудачных проектов не поддается статистической оценке, так как информация о «провалах», как правило, не разглашается инициаторами во избежание репутационных потерь
Конфликт интересов	В процессе реализации проекта может возникнуть расхождение между изначальной концепцией автора и ожиданиями либо стратегическими предпочтениями инвестора, что порождает разногласия относительно дальнейших шагов по развитию инициативы	Подобный конфликт усложняет прогнозирование требуемого объема вложений и способен привести к заморозке финансирования или закрытию проекта. Вместе с тем в большинстве случаев инвесторы на старте поддерживают авторское видение, что снижает вероятность возникновения противоречий
Мошенничество	Поскольку финансирование осуществляется дистанционно через интернет-платформы, сохраняется вероятность утечки персональных данных или столкновения с мошенническими схемами, замаскированными под сбор средств	Согласно доступным данным, благодаря строгой модерации и предварительному отбору проектов доля подтвержденных случаев мошенничества на краудфандинговых платформах не превышает 0,01 %
Нелицензированная деятельность	Отдельные онлайн-площадки могут предоставлять инвестиционные услуги и возможности для сбора средств без наличия соответствующей лицензии регулятора, что означает отсутствие государственных гарантий и защиты прав участников сделки	В Российской Федерации отсутствует специализированный закон, регулирующий исключительно краудфандинговую деятельность, однако для минимизации рисков сторонам рекомендуется взаимодействовать исключительно с платформами, включенными в официальный реестр Банка России (реестр доверенных площадок)

Перед использованием краудфандинга в качестве источника финансирования необходимо тщательно изучить его особенности и принять необходимые меры по минимизации сопутствующих рисков, тем более в условиях специфики российского

⁶ Составлено автором.

рынка. Несмотря на гарантии, которые предоставляет большинство лицензированных платформ, вышеперечисленные риски могут привести к необратимым финансовым последствиям при невнимательности, неосторожности и финансовой неграмотности субъектов краудфандинга. При инвестировании собственных средств или реализации проектов, требующих капиталовложений, необходимо тщательно изучать конъюнктуру текущего рынка.

Таким образом, на данном этапе развития краудфандингового рынка в России при инвестировании на краудфандинговых платформах рекомендуется детально анализировать информацию о проектах, требующих поддержки, о физических и юридических лицах, занимающихся непосредственно финансированием, а также о самих площадках, предоставляющих соответствующие инструменты. С государственной точки зрения необходимо совершенствовать законодательство в сфере инвестиций путем модернизации соответствующих нормативно-правовых актов, на целесообразность чего указывает отсутствие в законодательстве официального понятия «краудфандинг», несмотря на его активное развитие и доказанный потенциал. На сегодняшний день сформировано лишь широкое понимание данного института без узконаправленной правовой спецификации.

Список источников

- О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/ (дата обращения: 02.05.2026).
- Обзор платформенных сервисов в России: операторы инвестиционных платформ, операторы информационных систем и операторы финансовых платформ : информационно-аналитический материал. 2023 год – I квартал 2024 года / Банк России. М., 2024. 11 с. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49243/platform_services_2024-1.pdf (дата обращения: 02.05.2026).
- Орешкина Ю. А., Баскакова И. В. Краудфандинг как инструмент финансирования социального предпринимательства в России в условиях экономической неопределенности // Весенние дни науки ИнЭУ : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 17–20 апреля 2024 г.). Екатеринбург : Ажур, 2024. С. 791–796. EDN RKBWEM.
- Успенская Е. С., Костеренко Е. О. Развитие краудфандинга в России // Научные записки молодых исследователей. 2025. Т. 13, № 1. С. 33–42. EDN YQYCWМ.
- Чеховской Р. В. Краудфандинг как новый механизм привлечения денежных средств субъектами малого бизнеса // Вестник Евразийской науки. 2023. Т. 15, № s3. Статья № 03FAVN323. URL: <https://esj.today/PDF/03FAVN323.pdf> (дата обращения: 02.05.2026).

Информация об авторе

Илья Дмитриевич Кравчук, студент⁷ 2-го курса магистратуры факультета бизнеса и управления, направление 38.04.01 Экономика, АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).

Information about the author

Ilya D. Kravchuk, Master's degree student, Business and Management Faculty, Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg, Russia).

Статья поступила в редакцию | Submitted 14.05.2026.

Одобрена после рецензирования | Revised 19.05.2026.

Принята к публикации | Accepted 19.05.2026.

⁷ **Научный руководитель:** Наталья Николаевна Мокоеева, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, АНО ВО «Гуманитарный университет» (Екатеринбург, Россия).